



African Journal of Advanced Pure and Applied Sciences (AJAPAS)

Online ISSN: 2957-644X

Volume 3, Issue 3, 2024, Page No: 240-257

Website: <https://aaasjournals.com/index.php/ajapas/index>

(1.55): 2023 معامل التأثير العربي SJIFactor 2023: 5.689 ISI 2022-2023: 0.557
Special issue: First Libyan Conference on Technology and Innovation (LCTI-2024), Benghazi, Libya

استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني دراسة حالة في كلية تقنيات الحاسوب – بالزاوية

ربيعة علي محمد الفزاني *

قسم الإدارة، كلية الاقتصاد، جامعة الزاوية، الزاوية، ليبيا

Innovation Strategies and their Impact on Promoting Entrepreneurship in technical and Technical Education Institutions A Case Study at the College of Computer Technology – Zawiya

Rabia Ali Muhammad Al-Fazzani*

Department of Management, Faculty of Economics, Zawia University, Zawia, Libya

*Corresponding author r.alfazani@zu.edu.ly

Received: March 10, 2024

Accepted: May 05, 2024

Published: May 10, 2024

الملخص

تلعب استراتيجيات الابتكار دورًا حاسمًا في تطوير وتعزيز روح ريادة الأعمال بين الطلاب والمتعلمين وتحفيزهم على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ والتسويق، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني ومعرفة مدى توفير أسس لتطوير استراتيجيات وسياسات فعالة تشجع الابتكار وتعزز ريادة الأعمال بها، ولتحقيق أهداف الدراسة اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي حيث أظهرت الدراسة أن استراتيجيات الابتكار تلعب دورًا هامًا في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني لها تأثير إيجابي في تعزيز ريادة الأعمال كما توصلت الدراسة إلى أن استراتيجيات الابتكار تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز ريادة الأعمال بالمؤسسات التقنية ويتطلب النجاح في هذا المجال التركيز على تطوير وتنفيذ استراتيجيات الابتكار الملائمة، وتعزيز ريادة الأعمال بها.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الابتكار، ريادة الأعمال الابتكار، الاستراتيجية، الريادة، الإبداع، التكنولوجيا، الابتكار التكنولوجي، الابتكار المؤسسي.

Abstract

Innovation strategies play a crucial role in developing and enhancing the spirit of entrepreneurship among students and learners and motivating them to transform creative ideas into implementable and marketing projects. The study aimed to identify the impact of innovation strategies in promoting entrepreneurship in technical and technical education institutions and to know the extent to which they provide foundations for developing effective strategies and policies. It encourages innovation and enhances entrepreneurship. To achieve the objectives of the study, the study followed the descriptive analytical approach. The study showed that innovation strategies play an important role in promoting entrepreneurship in technical education institutions. They have a positive impact in promoting entrepreneurship. The study also concluded that innovation strategies play a decisive role in promoting Entrepreneurship in technical institutions. Success in this field requires focusing on developing and implementing appropriate innovation strategies and promoting entrepreneurship.

Keywords: Innovation Strategies, Entrepreneurship Innovation, Strategy, Entrepreneurship, Creativity, technology, Technological Innovation, Institutional innovation.

مقدمة:

تتطلب المؤسسات التعليمية التقنية والابتكار والريادة في عصرنا الحالي المتغير بسرعة، فمع التحولات التكنولوجية السريعة وتطور المجالات الرقمية، أصبحت الابتكارات الجديدة ضرورة حتمية للمؤسسات التعليمية لتلبية احتياجات السوق وتعزيز تميزها وقدرتها التنافسية.

لتطبيق استراتيجيات الابتكار دور حاسم في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني من خلال تبني نهج قوي يوفر الدعم اللازم للطلاب من خلاله يمكن للمؤسسات التقنية تحفيز الابتكار والريادة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، فيمكن تعريف الابتكار بأنه عملية تطوير أفكار وتطبيقها بطرق جديدة ومبتكرة تؤدي إلى تحسين العمليات وخلق قيمة جديدة أو هو ظهور لإنتاج جديد نابع من التفاعل بين الفرد ومادة الخبرة أو هو عملية تمتد عبر الزمن تتميز بالأصالة والقابلية للتحقق (خيرى، 2012: 68).

تعتمد الكلية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين عمليات التعلم وتوفير تجارب تعليمية متميزة، فهي تعتمد على المنصات الرقمية والتعلم عن بُعد وتجربة تقنيات التعلم الذكي والواقع الافتراضي لتعزيز فهم الطلاب وتطوير مهاراتهم التقنية، من المفترض ان توفر هذه الدراسة للكلية فرصة لاستكشاف كيفية تنفيذ استراتيجيات الابتكار ومعرفة مدى تأثيرها على تعزيز ريادة الأعمال من حيث (الابداع – تحمل المخاطر – انتهاز الفرص). كما أتوقع ان توفر هذه الدراسة للقراء فهم لأهمية استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني.

مشكلة الدراسة:

تمحورت مشكلة الدراسة حول استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني حيث ركزت الدراسة على مشكلة تعزيز ريادة الأعمال في هذه المؤسسات وكيفية تحقيق ذلك من خلال استخدام استراتيجيات الابتكار المختلفة مثل التركيز على تطوير مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب والمعلمين في هذه المؤسسات، نقص الدعم والموارد المتاحة لتنفيذ استراتيجيات الابتكار في مؤسسات التعليم التقني والفني، عدم وجود تواصل وتعاون فعال بين المؤسسات التعليمية والقطاع الصناعي وسوق العمل كذلك تعزيز الروح الريادية والابتكارية لدى الطلاب والمعلمين و تطوير مهارات الابتكار والتفكير الإبداعي لدى الطلاب و تعزيز التعاون والتواصل بين المؤسسات التعليمية والقطاع الصناعي وسوق العمل وتوفير بيئة داعمة للابتكار والريادة في المؤسسات التعليمية و تعزيز قدرة المؤسسات التعليمية على تلبية احتياجات سوق العمل والمجتمع وللتأكد من وجود تحديات معينة في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية اعتمدت فيها على أسلوب المقابلات الشخصية والاستقصاء للوقوف على الظواهر المهمة التي تجسد مشكلة الدراسة مثل (ضعف ثقافة ريادة الأعمال – افتقار كلية تقنيات المعلومات بالزاوية لتبني سياسات تشجيع أو تحفيز لرواد الأعمال المستقبليين) - نقص الدعم الحكومي والاستثمار مما جعل البيئة غير داعمة للابتكار.

تساؤلات الدراسة: كل هذه الظواهر مجتمعة اشتقت منها مشكلة الدراسة والتي يمكن صياغتها على في التساؤل الرئيسي التالي:

ما اثر استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني/كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

ومنه اشتقت التساؤلات الفرعية التالية:

- هل تسعى كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية الى تبني سياسات تهتم بتشجيع ثقافة ريادة الأعمال مثل (الرؤية – التواصل-التحفيز –التعلم).
- هل لاستراتيجيات الابتكار دور في اقتراح استراتيجيات التطوير والنمو والتحسين في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

فرضيات الدراسة: يمكن صياغة الفرضيات التالية لدراسة استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني / كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبعد الريادي لدور استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني / كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبعد الاستراتيجي لاستراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات الابتكار في كل من (الابداع – تحمل المخاطر – انتهاء الفرص) لتعزيز ريادة الأعمال في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

متغيرات الدراسة: وهي تتضمن:

المتغير المستقل: استراتيجيات الابتكار واهم ابعاده (البعد الريادي – البعد الاستراتيجي – البعد التطويري)

المتغير التابع: تعزيز ريادة الأعمال بأبعاده المختلفة (الابداع – تحمل المخاطر – انتهاء الفرص)

اهداف الدراسة

أهداف دراسة تأثير استراتيجيات الابتكار على تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني تتضمن:

1. هدفت الدراسة الى معرفة كيفية تأثير استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
2. هدفت الدراسة إلى تحديد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن استخدامها في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني/كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
3. هدفت الدراسة إلى تحديد التحديات والعقبات التي تواجه تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
4. هدفت الدراسة إلى تقييم تأثير استراتيجيات الابتكار على ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

اهمية الدراسة:

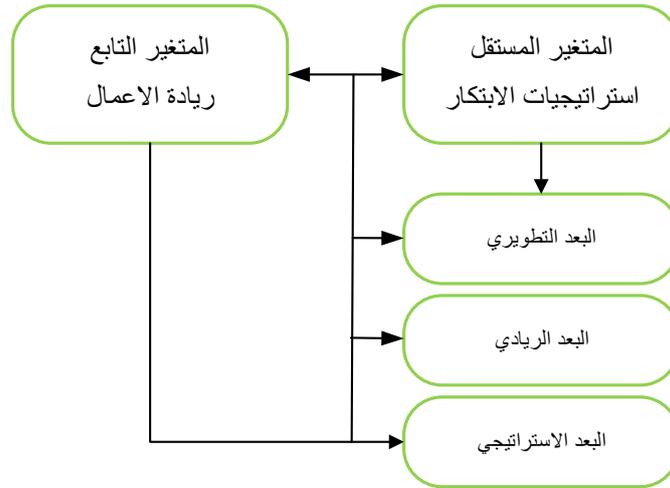
تعد دراسة أثر استراتيجيات الابتكار على تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني ذات أهمية كبيرة وذلك لبعض الأسباب التي تبرز أهمية هذه الدراسة:

1. المساهمة في تعزيز التوجه الريادي لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
2. المساهمة في تعزيز التنمية الاقتصادية من خلال تشجيع ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة (المساهمة في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار والتنافسية في السوق).
3. المساهمة في تطوير المهارات العملية لدى الطلاب والمتعلمين داخل كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
4. المساعدة في تعزيز الروح المبتكرة لدى الطلاب والمتعلمين في مؤسسات التعليم التقني والفني/كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
5. المساعدة في تعزيز ريادة الأعمال بين الطلاب والمتعلمين بكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

أسباب اختيار الموضوع الدراسة:

تم اختيار موضوع دراسة "استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال بكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية" بناءً على العديد من الأسباب المهمة التي يمكن أن تكون محفزة لاختيار هذا الموضوع منها:

1. دراسة استراتيجيات الابتكار وتأثيرها في تعزيز ريادة الأعمال في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.
2. تعد كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية مؤسسة تعليمية مهمة في مجال التكنولوجيا والحوسبة، دراسة حالة استراتيجيات الابتكار في هذه الكلية ستساعد في تحليل وتقييم الجهود المبذولة في تعزيز ريادة الأعمال وتحقيق الابتكار في هذا السياق الأكاديمي.
3. من خلال دراسة حالة استراتيجيات الابتكار وتأثيرها في تعزيز ريادة الأعمال بهذه الكلية يمكن تحديد الممارسات الناجحة وتوجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف المحددة لها.
4. يمكن لهذه الدراسة أن توفر فرصة لطلاب كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية لتطبيق المعرفة النظرية التي اكتسبها في مجال الابتكار وريادة الأعمال في سياق عملي.



شكل 1: انموذج الدراسة، المصدر من اعداد الباحثة

مصطلحات الدراسة:

1. الاستراتيجية: تُعرف الاستراتيجية على أنها خطة طويلة الأمد للوصول إلى هدف ما، وتُعد مهارةً لازمةً لتحقيق النجاح في الحرب، أو السياسة، أو الأعمال، أو الصناعة، أو الرياضة، وغيرها، وتُعرف أيضاً على أنها الاستخدام الذكي للموارد عن طريق نظام مُعَيّن للأعمال في سبيل تحقيق الهدف. (strategy,2021,29) "
2. الابتكار: هو التجديد وعادة ما يخلط المفهوم بمفاهيم أخرى مثل الاختراع والابداع والتحسين، حيث إن التحسين يعني إدخال تعديلات أو تغييرات سواء كانت صغيرة أو كبيرة. (نجم، 2003: 20)
3. استراتيجيات الابتكار: هي مهمة ابتكار مناسبة يتم اتباعها وخطة مفصلة تهدف الى خلق قيمة جديدة يرغب العملاء في دفع الأموال من اجلها، كما ان الاستراتيجية المبتكرة ترشد الى قرارات المتعلقة بكيفية استخدام الموارد لتحقيق اهداف الشركة للابتكار وتقييم القيمة المضافة وكذلك بناء الميزة التنافسية (الصايغ، 2023: 1090)
4. الريادة: هي خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء بعمل والتخطيط له وتنظيمه وتحمل مخاطرة والابداع في ادارته " ومن يتمتع بهذه الصفات فهو من يسمى بالرائد (الريادي) لذا فإن الريادي " هو ذلك الفرد الذي يتمتع بقدرات على تحمل المخاطر ورؤية الفرص والتخطيط والإدارة الإبداعية لعمل خاص به" (العامري، الغالبي، 2008: 127)
5. ريادة الاعمال: ريادة الأعمال بانها القدرة والاستعداد لتطوير وتنظيم وإدارة مشروع تنموي، إلى جانب أي من أوجه عدم اليقين فيه من أجل تحقيق الإيراد. (هيكل 2003: 24)
6. الابداع: هو عملية الاتيان بما هو جديد او هو عمليات اتخاذ القرارات الرشيدة وتطوير العقلية البشرية وتطوير الهيكل التنظيمي. (خيرى، 2012: 39)
7. الابتكار التكنولوجي: هو العملية التي تُحقق التنسيق والتكامل بين أنشطة المؤسسة المختلفة بغية خلق أفكار وأساليب عمل جديدة وتجسيدها على أرض الواقع الى منتج جديد أو تطوير المنتج الحالي، وطرح عملية إنتاجية جديدة أو تطوير عملية إنتاجية حالية لتلبية حاجات ورغبات الزبائن المتغيرة باستمرار.
8. الابتكار المؤسسي: هو عملية يكون بموجبها الإبداع هو أحد المدخلات، التي تؤدي إلى الابتكار والتنافس، كما يمكن تعريفه على أنه «الحرية والتشجيع واستشعار احتياجات العامة. (كوك، 2008: 112)

حدود الدراسة: وتتمثل حدود الدراسة بأربعة عناصر:

1. الحدود الموضوعية: اقتصرت هذه الدراسة على محاولة استراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الاعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني بالزاوية (دراسة حالة لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية)
2. الحدود الزمنية: تم إعداد هذه الدراسة خلال الفترة (2024/2023)
3. الحدود المكانية: مؤسسات التعليم التقني والفني بالزاوية (دراسة حالة لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية)
4. الحدود البشرية: تتمثل في استهداف عينة من أعضاء هيئة التدريس بكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية والعاملين بها والطلاب.

منهج الدراسة:

اتبعت المنهج الوصفي التحليلي وتم تطبيقه على مرحلتين كالآتي:

المرحلة الأولى: التعرف على الإطار النظري لاستراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني (دراسة حالة لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية)

المرحلة الثانية: تم التركيز من خلالها على الجوانب التطبيقية لاستراتيجيات الابتكار وأثرها في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني (دراسة حالة لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية) من خلال الاعتماد على آراء أعضاء هيئة التدريس وكل المختصين بالمؤسسات التقنية الزاوية

مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس والعاملين بها والطلاب (دراسة حالة لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية)

عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية بسيطة متمثلة في أعضاء هيئة التدريس والعاملين بها والطلاب. في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية

مصادر وأدوات الدراسة: تم الاعتماد في جمع البيانات والمعلومات على مجموعة من الوسائل والأدوات في الجانبين النظري والتطبيقي:

أ. الجانب النظري:

- المسح المكتبي لكل من الكتب والمجلات والمذكرات والبحوث ومختلف المصادر والوثائق التي لها صلة بالموضوع.
- الانترنت باعتباره وسيلة مهمة في الحصول على المعلومات.

ب. الجانب التطبيقي (العملي)

- الاستبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة المختارة بهدف كشف العلاقة بين المتغيرات الواردة فيه
- المقابلة الشخصية مع بعض أعضاء هيئة التدريس والمختصين والطلبة بكلية تقنيات الحاسوب –الزاوية

الدراسات السابقة:

دراسة (الصايغ، 2023) بعنوان استراتيجيات الابتكار في الريادة المجمعية المستدامة للشركات الناشئة في طباعة المنسوجات وصناعة الموضة ، هدفت الدراسة الى ابراز دور المرأة في تحقيق ريادة مجتمعية مستدامة في الشركات الناشئة ،حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التطبيقي واهم النتائج التي تم التوصل اليها ضرورة ان دراسة السوق لتحديد العرض والطلب لتحديد الفجوة التي نستطيع بها اختراق السوق عند انشاء الشركات الناشئة الجديدة للعلامة التجارية الخاصة بها، كما خلصت الى التوجه بشكل اكبر نحو دراسة استراتيجيات الابتكار ونماذج العمل الاولية في مجال ريادة الاعمال والشركات الناشئة محليا وعالميا في مجالات الصناعات الابداعية .

دراسة (المحادين ، لسنة 2023) بعنوان الريادة والابتكار ودورها في رفع مستوى أداء الموظفين في البلديات في الاردن ،هدفت الدراسة الى الريادة والابتكار ودورها في تعزيز مستوى أداء الموظفين في البلديات ،اتبعت الدراسة المنهج المتبع هو المنهج الوصفي التحليلي ، ومن اهم الاستنتاجات التي اكدتها الدراسة ان للريادة والابتكار دور في رفع مستوى أداء الموظفين في البلديات والمؤسسات للانتقال من استراتيجية الزحف والتجمد الى اقحام المشاكل والتحديات المطروحة ، ومن اهم التوصيات اوصت الدراسة بان على قيادات البلدية تعزيز ثقافة ريادة الاعمال والابتكار والذي يسهم في تمييز البلدية عن البلديات الأخرى .

دراسة (عرفاوي واخرون :2020) بعنوان الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة، يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة والأثر ما بين تطبيق الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس، الاستباقية، وتبني المخاطر) في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة. اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي اعتمادا نهجية استخدام التحليل الإحصائي لاختبار فرضيات الدراسة وتكون مجتمع البحث من الموظفين العاملين في المواقع الإشرافية للشركة والبالغ عددهم 80 ، وقد تم اختيار أسلوب الحصر الشامل لجمع بيانات الدراسة. أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بأن هناك علاقة ارتباط وأثر بين بعد الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال للعاملين في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية.

دراسة (الناصرى، 2016) بعنوان ريادة المنظمات في إطار ممارسات القيادة الاستراتيجية، هدفت الدراسة الى تحديد التوجه الاستراتيجي، اكتشاف المقدرات الجوهرية والمحافظة عليها، تطوير رأس المال البشري، والحفاظ على الثقافة التنظيمية، وابداع رقابة تنظيمية متوازنة في الريادة بأبعادها وهي (الإبداع، المخاطرة، الاستباقية، والاستقلالية). وتوصلت إلى أن هناك علاقة وتأثير لأبعاد ممارسات القيادة الاستراتيجية في أبعاد الريادة للشركة المبحوثة.

دراسة (السلطاني وآخرون، 2018) بعنوان استهدفت هذه الدراسة بيان تأثير استراتيجية ريادة الأعمال في تحقيق الفاعلية المنظمة. وتوصلت إلى نتائج مهمة ومنها وجود علاقة تأثير وارتباط ذات دلالة معنوية بين المتغيرين من خلال جميع أبعاد استراتيجية ريادة الأعمال وهي (تبني المخاطر، الإبداع، هجومية التنافس، الاستباقية والفاعلية المنظمة)، في مستشفى الحلة التعليمي.

دراسة (الجبوري:2020) بعنوان إمكانية بناء المنظمات الذكية من خلال استراتيجيات الريادة ودورها في مراحل إدارة الازمات دراسة تحليلية في عينة من الكليات لجامعة الموصل ، تناولت هذه الدراسة استراتيجيات الريادة كعنصر مستقل (الإبداع، المخاطرة، التفرد، المبادرة) هدفت الدراسة الى التعرف على دور الريادة الاستراتيجية في إدارة الازمات ومن اهم النتائج التي تم التوصل اليها وجود اثر ايجابي غير مباشر لاستراتيجيات الريادة في ادارة الازمات من خلال المتغير الوسيط المنظمات الذكية، واختتمت الدراسة بجملة من التوصيات والمقترحات التي تسهم في توضيح العلاقات بين متغيرات الدراسة وابعادها، فضلاً عن اقتراح عدد من الدراسات والبحوث المستقبلية.

الإطار النظري للدراسة: ويشمل (استراتيجيات الابتكار - تعزيز ريادة الاعمال العلاقة بين استراتيجيات والريادة)

أولاً: استراتيجيات الابتكار:

مفهوم الابتكار: هو مجموعة من العوامل الذاتية والموضوعية التي تقود الى تحقيق انتاج جديد واصيل ذي قيمة للفرد والجماعة. (خيرى، 2012: 69)

أشار (جواد، 2007: 182) الى ان الابتكار ظاهرة متعددة الابعاد " بل عملية تقوم على استغلال أفكار جديدة اذلك الابتكار، وتعتمد على الجمع بين أنشطة مختلفة (كالتصميم، البحث، دراسة السوق، تطوير أساليب الإنتاج وتغيير الهيكل التنظيمي وتطوير العاملين) فكل هذه الأنشطة ضرورية ومهمة لتطوير المنتج الجديد او عملية الإنتاج (جواد، 2007: 182)

كما يمكن تعريف الابتكار أنه "تنمية وتطبيق الأفكار الجديدة في المؤسسة، بداية من ظهورها، وصولاً إلى تنفيذها على أرض الواقع، والاستفادة منها، لا تقتصر مفهوم الابتكار على تطوير أفكار جديدة فقط، وإنما يمتد كذلك ليشمل التطبيق العملي لهذه الأفكار بدءاً من داخل المؤسسات وحتى وصولها للأسواق. (حسن، 2001: 39)

مبادئ الابتكار: اهم مبادئ الابتكار ما يلي: (خيرى، 2012: 71)

1. الابتكار الجوهرى: وهو نشاط استراتيجي لا ينفصل عن تطوير المنظمة او الشركة.
2. هناك أربعة أنواع للابتكار " التدرجي، الجدري للمنتجات والتقنيات، ونماذج الاعمال الجديدة، والمشروعات الريادية.
3. توقع حدوث الأسوأ إذا طال انتظارك من اجل البدء بالعملية الابتكارية.
4. الابتكار فن اجتماعي وبيئي يرتبط بتفاعل الافراد مع بعضهم البعض.
5. الابتكار دون طرق منهجية يركز عليها هو مجرد لعبة حظ أي انه يتعلق بالمخاطرة.
6. الابتكارات العظيمة تبدأ مع الأفكار العظيمة.

أهمية الابتكار: يمكن أن يكون الابتكار مفيداً للمجتمع بعدة طرق على النحو التالي:

1. تحسين جودة الحياة: يمكن للابتكار أن يساعد على تحسين نوعية الحياة من خلال توفير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المجتمع (عقوني، 2023).
2. الابتكار يساعد على تحسين نوعية الحياة.
3. يساعد الابتكار على زيادة الإنتاجية من خلال توفير طرق جديدة لأداء المهام.
4. خلق فرص عمل جديدة: يمكن للابتكار أن يساعد على خلق فرص عمل جديدة من خلال إنشاء أسواق جديدة ومنتجات جديدة.
5. غالباً ما تعمل ريادة الأعمال والابتكار جنباً إلى جنب، فالشركات الناشئة غالباً ما تكون رائدة في الابتكار، لأنها تبحث عن طرق جديدة لتقديم قيمة للعملاء، عندما تعمل ريادة الأعمال والابتكار معاً يمكن أن يكون لهما تأثير إيجابي كبير على المجتمع.

مكونات العملية الابتكارية: للعملية الابتكارية مكونات ومرحل كالتالي:

- 1) الطلاقة: هي القدرة على استدعاء وتوليد الأفكار المتنوعة والمبتكرة وتعتبر الطلاقة أحد مكونات الإبداع والتفكير الإبداعي، فالطلاقة هي القدرة على استدعاء وتوليد الأفكار المتنوعة والمبتكرة وهي تعتبر أحد مكونات الإبداع والتفكير الإبداعي، وتساهم في تعزيز قدرة الفرد على التفكير بشكل مرن (المعاني واخرون، 2011: 352).
- 2) المرونة: وهي واحدة من المكونات الأساسية للعملية الابتكارية فهي تمكن المنظمات والافراد على التكيف مع التغييرات والتحديات والفرص في البيئة المتغيرة.
- 3) الاصلية: وهي أحد المكونات المهمة للقيادة الابتكارية وتعني الالتزام بالقيم والمبادئ الشخصية او المؤسسية وهي تتضمن قبول النقد والتعامل مع الأخطاء بصدر رحب وهي تعتبر جوهرية للابتكار
- 4) الحساسية: وتعني حساسية الاستقبال او الحساسية للمشكلات وهي ترتبط بادراك الثغرات وإدراك الاحتياجات.

مبررات الابتكار في مؤسسات التعليم:

ان جميع مؤسسات التعليم ينتظر منها تحقيق مخرجات ونتائج ملموسة وهذا محور اهتمام لكلية تقنيات الحاسوب بالزاوية فرغم كل التحديات الموجودة تهتم بتوفير المخرجات لسوق العمل) وكل الرؤى المستقبلية للمؤسسات التعليمية في جميع الدول التي أدركت أهمية التغيير في المنظومة التعليمية وجعلها منتجة عبر تزويدها بالمشاريع العلمية الفاعلة والفعالة الإيجابية الواقعية لتكون مشاريع مساهمة في التنمية المستدامة والاقتصاد الوطني، فمن مبررات الابتكار (عبد الرحمن، 2010: 47):

- ان النظام التعليمي لا يواكب التغييرات الحاصلة في عالم المعرفة والابتكار والابداع.
- ان المناهج المطلوب صياغتها هي من تقوم على تشجيع المتعلمين باستمرار على الاثارة الفكرية والاستفزاز المعرفي والعصف الذهني للوصول الى إيجاد حلول للمشكلات او توقع حلول قضايا آجلة وعاجلة، بينما نظام الامتحانات نظام يعيد عن الابتكار والابداع فهو امتحان لتحصيل حاصل لما تعلمه وحفظه واستوعبه المتعلم مما يستدعي إعادة النظر في صياغة وتنوع الأسئلة التعليمية وجعلها أكثر ابتكار بتجاوز الصندوق المغلق.

استراتيجيات الابتكار.

استراتيجيات الابتكار هي خطة تتضمن الخطوات المنظمة التي يجب على الشخص او الفريق القيام بها لتحقيق اهداف النمو والاستدامة المستقبلية للمؤسسة، حيث يهدف الابتكار الى انشاء قيمة إضافية مثل الحلول الجديدة للتكيف مع التطورات المتلاحقة في الأسواق واذواق المستهلكين او إيجاد حلول للتحديات الاجتماعية او الصحية او الاقتصادية (عقوني، 2023: 20).

يمكن دراسة الاستراتيجيات الواجب اتباعها في عملية إدارة الابتكار تحت ثلاثة عناوين وهي :

- 1) **استراتيجية الالتقاط:** يجب أن تتمتع الشركات بالقدرة اللازمة على حل المشكلات لتطوير الابتكارات والخدمات والعمليات التي طورها الآخرون سابقاً ويمكن لرواد الأعمال الذين لديهم القدرة على التعلم الحصول على معلومات حول مهارات الهندسة والتسويق والإدارة بسهولة أكبر ويمكنهم تجاوز المستوى الذي لديهم بمعارف جديدة. في استراتيجية الالتقاط، يكون نقل التكنولوجيا بدلاً من تطويرها على جدول الأعمال فالتكنولوجيا مناسبة للابتكار التصاعدي أو التدريجي، والمهارات المطلوبة للابتكار متاحة وقابلة للتحديد.
- 2) **استراتيجية الاستدامة:** هي استراتيجية تهدف إلى الحفاظ على الميزة التنافسية من خلال مراعاة الوضع الحالي أكثر من استراتيجية الالتقاط لذلك فإن تطبيقها أكثر صعوبة لأن السوق غير مؤكد بالنسبة لرواد الأعمال الذين يتبعون استراتيجية الاستدامة انه أمر واقعي أن يتم اتباع استراتيجية الاستدامة في المواقف التي تتغير فيها التكنولوجيا بسرعة أكبر وبالتالي يكون من الصعب الجمع بين المهارات والكفاءات المطلوبة للابتكار.
- 3) **استراتيجية التقدم:** وهي من أصعب استراتيجيات الابتكار مقارنة بالاستراتيجيتين السابقتين فهي تبرز كاستراتيجية تتبعها الشركات الرائدة في الابتكار ، يمكن لرواد الأعمال الذين يخاطرون باتباع استراتيجية التقدم تحقيق نجاح كبير و للتغلب على هذه المخاطر، يجب أن يكون هناك بنية تحتية تكنولوجية عالية. بالإضافة إلى ذلك يجب أن تعمل وحدات البحث والتطوير الديناميكية والوظائف الأخرى للمؤسسة في انسجام.

فوائد استراتيجية الابتكار:

من خلال الابتكار والتحسين المستمر نتمكن من تبسيط سير العمل بحيث يكون الانفاق على الخدمات الإدارية بشكل اقل (Richarols, 91:2021)، مقابل المزيد من الانفاق على الأنشطة التي تولد عائدات أعلى على الاستثمار وتخلق قيمة مضافة للعملاء ويمكن توضيح ذلك في الآتي:

1. تحسين المنتجات الحالية (الفوائد) –الميزات-استعداد العملاء-وأسعار المنتجات.

2. تطوير منتجات جديدة، الميزة الأكثر جاذبية لاستراتيجية الابتكار في الاعمال (القدرة على خلق الأفكار الجديدة للحصول على منتجات جديدة واستهداف أسواق جديدة أو تطوير منتجات جديدة
3. تحسين الإيرادات وتخفيض التكاليف: فالابتكار يستخدم لتخفيض التكاليف عند تطبيق ممارسات وعمليات جديدة في المؤسسة وتحسين العمليات الداخلية للمؤسسة مثل:
 - التحول من الأنظمة القديمة غير المتصلة بالشبكة العالمية للمعلومات الى التخزين السحابي.
 - الانتقال الى الأنظمة اللأورقية للسجلات والاتصالات.
 - استخدام الانسان الالي (الروبوت) بدلا من موظفي دعم الموارد البشرية

ابعاد استراتيجيات الابتكار:

(1) البعد التطويري لاستراتيجيات الابتكار: -

- العمل على تطوير بيئة عمل المنظمة المرتبطة بمهارات وقدرات العاملين من خلال الاهتمام بالجانب المادي والجانب النفسي المرتبط باحتياجات واهتمامات العاملين، من خلال تعزيز القدرة التنافسية والنجاح المستدام للمنظمة وتطوير وتنمية القدرات الابتكارية للأفراد والفرق (Rehars, 2021:16). وتكمن الجوانب الرئيسية للبعد التطويري:
1. تنمية المهارات: أي توفير التدريب والتعليم أو توجيه الموظفين لاكتشاف وتطوير مهاراتهم الابتكارية.
 2. تشجيع الابتكار الفردي: أي تشجيع أعضاء الفريق على تطوير القدرة على التفكير الإبداعي والابتكار وتقديم الأفكار الجديدة والحلول المبتكرة.
 3. تشجيع التعاون والعمل الجماعي: فالابتكار غالبًا يعتمد على التعاون والعمل الجماعي.
 4. توفير بيئة داعمة: ومحفزة للابتكار تشمل الثقة والحرية في التجربة والتجارب الفاشلة والتعلم منها، وتشجيع التحفيز والتقدير للأفكار والإسهامات المبتكرة.
 5. تحويل الرؤية إلى واقع أي تحويل الرؤية والأفكار المبتكرة إلى واقع من خلال تنفيذها بشكل فعال.

(2) البعد الريادي لاستراتيجيات الابتكار: -

هو عملية الإدراك لأهمية تحقيق الريادة في مركز المنظمة التنافسي وكذلك لقدرتها في الوصول إلى تحقيق الريادة من خلال الابتكار (Rehars, 2021:18)، لذلك تعمل المنظمة على خلق مناخ تنظيمي محفز للمبادرات الخاصة بالعاملين من خلال العمل على توفير جميع الوسائل اللازمة لبلوغ الهدف. يهدف البعد الريادي إلى خلق ثقافة ريادية داخل المنظمة وتعزيز القدرة على الابتكار والتجديد المستدام وللبعد الريادي وتكمن الجوانب الرئيسية للبعد الريادي في الآتي:

1. رؤية المستقبل: يتميز رواد المستقبل بقدرتهم على تحديد رؤية واضحة للمستقبل وتوجيه المنظمة نحو تحقيق الأهداف الابتكارية.
2. التحفيز: يقوم الرياديون بتحفيز وتوجيه الموظفين للمشاركة الفعالة في عملية الابتكار.
3. تشجيع التغيير والمخاطرة: يشجع الرياديون الموظفين على المخاطرة البناءة والتجربة والابتكار.
4. التحلي بالمرونة والتكيف: يتعامل القادة الرياديون بشكل فعال مع التغيرات والتحديات المستمرة في بيئة العمل. يتميزون بالمرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات وتوجيه الفريق لتحقيق التحسين المستمر وتجاوز العقبات.

(3) البعد الاستراتيجي لاستراتيجيات الابتكار: -

هو عملية امتلاك القدرة على صياغة الاستراتيجيات المتكاملة لتحقيق الابتكار النظمي المطلوب ثم العمل على ضبط عملية تنفيذ الاستراتيجية وفقا إلى بيئة المنظمة (Rehars, 2021:19). وتكمن الجوانب الرئيسية للبعد الاستراتيجي في الآتي:

1. تحديد الرؤية: يجب أن تكون الرؤية قادرة على توجيه الجهود نحو تحقيق التغيير والابتكار المستدام.
2. وضع الأهداف: يجب أن تكون الأهداف محددة وقابلة للقياس ومرتبطة بالرؤية الاستراتيجية للمنظمة.
3. تطوير استراتيجيات الابتكار: يجب أن يتم التركيز على تطوير أساليب جديدة وعمليات مبتكرة واستخدام التكنولوجيا والموارد بشكل فعال لتحقيق النجاح والتميز التنافسي.
4. توجيه الجهود والموارد: يجب أن يتعاونوا مع فرق العمل ويوجهوا الجهود ويوفروا الموارد اللازمة لتحقيق الابتكار وتنفيذ الخطط بنجاح.
5. قياس وتقييم الأداء: يجب أن يتم تحليل البيانات وتقييم النتائج واستخلاص الدروس المستفادة لتحسين الأداء المستقبلي وتعزيز الابتكار في المنظمة.

ثانياً: تعزيز ريادة الأعمال:

مفهوم ريادة الأعمال: ريادة الأعمال هي عملية إنشاء وتطوير مشروع أو شركة جديدة، تبدأ ريادة الأعمال بتوليد فكرة جديدة أو اكتشاف فرصة في السوق، ومن ثم تحليل الجوانب المالية والتجارية لتقييم جدواها، بعد ذلك، يتعين على رائد الأعمال جمع الموارد اللازمة مثل التمويل والمهارات البشرية والشراكات لبدء العملية التنفيذية. تشمل خطوات ريادة الأعمال أيضاً تطوير خطة عمل شاملة، واختيار الهيكل التنظيمي المناسب للشركة، وتطوير منتج أو خدمة مبتكرة، وإنشاء استراتيجيات تسويق ومبيعات فعالة.

الريادة: الريادة هي فن يتمتع به الشخص في تحفيز مجموعة من الناس لتحقيق هدف مشترك، الريادة إلهام الآخرين وتحفيزهم للعمل بشكل ملائم وتوجيههم نحو تحقيق الأهداف المشتركة.

عرفت الريادة في مجال ريادة الأعمال: بأنها عملية تحديد مشروع تجاري معين يهدف لحل تحدي أو مشكلة ما أو ابتكار جديد، وتوفير الموارد اللازمة وتنظيمها وتحمل المخاطر في سبيل تحقيق ربح مالي وهي تشمل إنشاء منظمة جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وتهدف إلى إنشاء عمل أو عدة أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة بالإضافة إلى ذلك يمكن تعريف الريادة بأنها مجموعة من المهارات والصفات التي يتحلى بها القائد الريادي، مثل المرونة وسهولة التحرك، وكسب الاحترام، والتعاطف، وإنكار الذات، والتعلم بسرعة. (خيري، 2012: 71)

كما عرف (عقوني: 2023) ريادة الأعمال بأنها عملية القيام بشيء جديد ومختلف لغرض خلق دخل للفرد وإضافة قيمة اقتصادية إلى المجتمع، ورواد الأعمال هم الأشخاص أصحاب الأعمال الذين يسعون إلى إنشاء وتوسيع النشاط الاقتصادي، من خلال تطوير منتجات قائمة أو ابتكار منتجات جديدة وتقديمها للأسواق.

عناصر ريادة الأعمال: تتضمن ريادة الأعمال خمسة عناصر أساسية هي:

1. الابتكار: يعرف الابتكار بأنه التوصل إلى ما هو جديد وهو التعريف الأكثر شيوعاً ويفهم عموماً أنه تقديم شيء جديد أو طريقة جديدة أو فكرة جديدة أو ممارسة جديدة أو تغيير جديد بالنسبة للفرد الذي يتبناها.
2. صناعة القرار: يجب على رائد الأعمال التفكير في كل قرار يتخذه بعناية شديدة، فمراجعة القرارات بشكل دوري وتحليل نتائجها ومدى تأثيرها على المشروع يساعد على تصحيحها قبل أن يكون لها أي تأثير سلبي وضرر.
3. المخاطرة: غالباً ما ترتبط ريادة الأعمال بالمخاطر، لذلك يكون رائد الأعمال مستعداً للمخاطرة وتحمل عواقبها واتخاذ خطوات لتقليلها.
4. الرؤية: هي إحدى القوى الدافعة الرئيسية لأي رائد أعمال.
5. التنظيم: يعتبر أحد العوامل الرئيسية لريادة الأعمال الناجحة. (عياد، 2017: 32)

أهمية ريادة الأعمال:

1. خلق فرص عمل: ريادة الأعمال تولد الفرص للعمل (وذلك لاكتساب الخبرة والتدريب للعمال غير المهرة).
2. الابتكار: وهو المسؤول على توفير مشاريع ومنتجات جديدة والسوق والتكنولوجيا وجودة السلع ورفع مستوى المعيشة للناس.
3. التأثير على المجتمع والتنمية: فيصبح المجتمع أكبر إذا كانت قاعدة التوظيف كبيرة ومتنوعة وهذا التأثير يحدث تغيرات في المجتمع ويعزز المرافق مثل زيادة الانفاق على التعليم – تحسين الصرف الصحي، (ريادة الأعمال تساعد المنظمة على تحقيق حياة مجتمعية أفضل).
4. زيادة مستوى المعيشة، فريادة الأعمال تساعد على تحسين مستوى المعيشة الشخصي عن طريق زيادة الدخل.
5. دعم البحث والتطوير: يجب البحث عن المنتجات والخدمات الجديدة واختبارها قبل طرحها في السوق، ويقوم رائد الأعمال أيضاً بتوزيع التمويل للبحث والتطوير مع مؤسسات البحث والجامعات (أبو النصر: 2004)

أنواع الأعمال الريادية:

يمكن تصنيف الأعمال الريادية والمبادرات الفردية التي تصنف أعمالاً إبداعية وريادية في ثلاثة أنواع هي (العلي، والنجار، 2006: 13):

أولاً: أعمال ابتكارية بحثية وهي تشمل أعمال الابتكار مجموعة متنوعة من الأنشطة والممارسات، ومن بينها:

1. توليد الأفكار: تشجيع ثقافة الإبداع وتوليد الأفكار الجديدة داخل المنظمة. يمكن أن تأتي الأفكار من الموظفين أو العملاء أو من خلال التعاون مع شركاء خارجيين.
2. البحث والتطوير: الاستثمار في البحث والتطوير لتطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين العمليات الحالية. يتضمن ذلك البحث عن تقنيات وتقنيات جديدة واختبارها وتطبيقها في المنظمة.

3. التعاون والتفاعل: تشجيع التعاون والتفاعل بين الموظفين والأقسام المختلفة داخل المنظمة. يمكن أن يساهم التعاون في تبادل الأفكار والخبرات وتوليد حلول مبتكرة.
4. تحليل السوق وفهم العملاء: إجراء بحوث السوق وتحليل احتياجات العملاء وتفضيلاتهم. يساعد ذلك في تحديد الفرص التجارية وتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء.
5. تحسين العمليات: تحليل وتحسين العمليات الحالية لتحقيق التحسين المستمر.

ثانياً: أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة: يتم تطبيق تقنيات جديدة لتحسين العمليات والتكاليف وأنواعها منها:

1. تطوير المنتجات والخدمات: يتم تحسين المنتجات والخدمات الحالية بشكل أفضل للعملاء.
2. التكنولوجيا والرقمنة: يتم استخدام التفاصيل الحديثة والتحول الرقمي لتحسين الأداء في الأعمال.
3. التعاون في الارتباطات ويشمل تطوير النماذج التجارية الجديدة أو تحسين الارتباطات الحالية من أجل قراءة التفاصيل والقيمة.
4. التعاون والشراكات: يمكن تشكيل شراكات استراتيجية لتبادل المعرفة والخبرات.
5. الثقافة: تعتبر الثقافة المشجعة للابتكار والتجريب والتعلم دائماً عاملاً مهماً في تحقيق المبدع.

ثالثاً: الملكية لأعمال ابتكارية: وتعني حماية الابتكارات والاختراعات والتصاميم الصناعية والعلامات التجارية وغيرها من حقوق الملكية الفكرية وهذا يعني أن الشركة لها الحق الحصري في استخدام وتسويق واستغلال هذه الاختراعات، ويمنع الآخرون من استخدام دون إذن.

ابعاد ريادة الاعمال: أهم أبعاد ريادة الأعمال، اهتم مفكرين وكتاب ريادة الأعمال بقياسها عن طريق استخدام العديد من الأبعاد أهمها:

1. **وجود المبادرات** او (الإجراءات الاستباقية) : المقصود بوجود المبادرات هو دعم بيئة العمل بالأشخاص الذين لديهم فكر المبادرة وإبداء الرأي وإعطائهم يد المساعدة لاستثمار الفرص المتاحة لديهم ، الاستباقية هي جهود المنظمة للاستيلاء على الفرص الجديدة فالمنظمات الاستباقية تراقب الاتجاهات وتحاول معرفة المتطلبات المستقبلية للزبائن الحاليين وادراك التغيرات في الطلب او ادراك المشاكل الناشئة ، الاستباقية فاعلة جداً في خلق الميزة التنافسية كونها تضع المنافسين في موضع الاستجابة للمبادرات الناجحة للمنظمات الاستباقية والمنافع التي تحصل عليها المنظمات التي تكون اول الداخلين للأسواق الجديدة او التي تضع هوية علامة تجارية خاصة او التي تنفذ تقنيات إدارية حديثة او تتبنى تكنولوجيا تشغيلية جديدة في أي صناعة . (نوري، وجمعة، 2015: 205)
2. **قدرة المؤسسة على تحمل المخاطر** (المخاطرة): تحتاج القدرة على تحمل المخاطر على تعاون المؤسسات مع بعضه حتى تستطيع اكمال عوامل النقص في كل منها، المخاطرة هي عملية اتخاذ قرارات جزئية لغرض الاقدام على فرص معينة في سوق الاعمال او فتح مشروع جديد لغرض الوصول الى نتيجة إيجابية والمخاطرة تمثل اطار للتوجه الريادي الذي يشير للرغبة في المغامرة بالمجهول دون معرفة النتائج المحتملة ، انها تأتي من حالات الغموض وظروف عدم التأكد والكيفية التي تضمن نجاح الاعمال كما تشير الى تفضيلات المنظمة للاستيلاء على الفرص الجديدة ولتكون المنظمات ناجحة ريادياً لا بد ان تعمل على المخاطرة وفي ظروف عدم التأكد . (نوري، وجمعة، 2015: 207)
3. **الابداع:** الحرص على توفير الجو المناسب لمساعدة الموظفين على إخراج طاقاتهم الإبداعية ودعمها من قبل الإدارة، عرف الابداع بانه الميل الى التعاطي مع أفكار ونشاطات وتجارب خلاقة من خلال التميز ف المنتجات والخدمات الجديدة واقتحام الأسواق بدرجة من الثقة العالية، الابداع هو الوظيفة المحددة للريادة بل هو المخرجات الرئيسية للمنظمات التي تبحث عن الريادة (الناصرى، 2016: 202)
4. **انتهاز الفرص:** ان الفرص هي استغلال للظروف التي تساعد على إيجاد السلع والخدمات الجديدة والتي تعمل على تحقيق الأشباع لحاجة السوق وتأتي هذه الفرص لعدة أسباب هي: - (الناصرى، 2016: 202)
 - عدم تماثل المنافسة في السوق.
 - عدم تماثل عوامل انتاج السلع والخدمات.
 - توزيع المعلومات المتعلقة بالمنافسة بشكل غير متماثل بين الافراد والمنظمات.
 - ينبغي ان تكون الفرصة ذات جاذبية للسوق، بمعنى ان يكون هناك طلب على المنتجات والخدمات الجديدة.
 - يجب ان تكون قابلة للتحقيق، ينبغي ان تكون الفرصة ممكنة مادياً وقابلة للتطبيق.
 - يجب ان تكون الفرصة جذابة لمدة زمنية كافية للتطوير والانتشار الذي سيكون ناجحاً بمعنى ان نافذة الفرصة يجب ان تكون مفتوحة لمدة زمنية كافية لكي تكون مجدية.
 - خلق القيمة أي ان تكون الفرصة ذات ربحية محتملة ايان المنافع تتجاوز التكاليف بنسبة جيدة.

ثالثاً: العلاقة بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال

العلاقة بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في المؤسسات التقنية تعتبر أمراً حاسماً في تحقيق النجاح والتميز في السوق التقني، فعندما تتبنى المؤسسات التقنية استراتيجيات الابتكار الفعالة، يتم تعزيز قدرتها على الابتكار، وتطوير منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة. (عقوني، 2023: 19-20) وبدوره،

العناصر التي تساهم في تعزيز ريادة الأعمال: تساهم استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال وتحقيق النمو والاستدامة في المؤسسة وذلك لعدة أسباب:

1. **تحسين القدرة على التكيف:** استراتيجيات الابتكار تساعد المؤسسات التقنية على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق واحتياجات العملاء فعندما تكون المؤسسة قادرة على تطوير وتقديم منتجات وخدمات جديدة بشكل سريع، فإنها تتمتع بمرونة أكبر في مواجهة التحديات والفرص الجديدة، مما يعزز ريادة الأعمال.
2. **تعزيز الابتكار التنظيمي:** استراتيجيات الابتكار تساهم في تعزيز الابتكار التنظيمي في المؤسسات التقنية. فعندما تكون المؤسسة قادرة على تطوير ثقافة الابتكار وتعزيز التعاون والتفاعل بين الموظفين، فإنها تستطيع تحفيز الإبداع والابتكار في جميع جوانب عملها، مما يعزز ريادة الأعمال والعلاقة بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في المؤسسات التقنية تعتبر أمراً حاسماً في تحقيق النجاح والتميز في السوق التقني، فعندما تتبنى المؤسسات التقنية استراتيجيات الابتكار الفعالة، يمكنها تعزيز ريادة الأعمال وتحقيق التفوق التنافسي.
3. **تحفيز الابتكار والإبداع:** استراتيجيات الابتكار تعمل على تحفيز الابتكار والإبداع داخل المؤسسة التقنية. من خلال توفير بيئة مشجعة وداعمة للأفكار الجديدة والتجارب المبتكرة، يمكن للمؤسسة تعزيز ريادة الأعمال وتحقيق النمو والتطور.
4. **تطوير ثقافة الابتكار:** استراتيجيات الابتكار تساهم في تطوير ثقافة الابتكار داخل المؤسسة التقنية. من خلال تعزيز الوعي والتدريب على الابتكار وتشجيع الموظفين على تقديم الخدمات.

الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتوسع في العمل الريادي والمبادرات الفردية: (النجار، والعلي، 2006: 14) ينتج عن التوسع في إقامة الأعمال الريادية وتهيئة المناخ الملائم لتنميتها وتطويرها، آثار اقتصادية واجتماعية، فكما كان التوجه إلى هذا النمط مدروساً كلما تضاءلت سلبياته واكتسبت آثاره الإيجابية مساحات أوسع على الاقتصاد الوطني والمجتمع ككل، ولعل من أهم تلك الآثار ما يلي:

1. استقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرات الفردية والأعمال الريادية واستثمار أموالهم وطاقتهم في مشروعات صغيرة.
2. يعتبر الاتجاه إلى الاستثمار في المشروعات الريادية عاملاً من عوامل الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي وخاصة أثناء الأزمات.
3. إن تعدد الأعمال الريادية والمبادرات الفردية يمنع تعرض المستثمرين والمبادرين للأزمات الحادة.
4. تعتبر الأعمال الريادية بمثابة مرحلة تدريبية وطور تعليمي لصقل وإعداد رجال الأعمال باكتسابهم للمختلف المهارات والتمرس على التعامل مع مختلف أطراف العمليات الإنتاجية والتسويقية وما شابهها.
5. تدعيم الأعمال الإبداعية بواسطة برامج الحاضنات التكنولوجية وتوفير الدعم المالي والقانوني للمستثمرين بغية تدفق الأفكار الإبداعية وتكوين مخزون بشري من رجال الأعمال مما يسهل نقل مخرجات البحث والتطوير من المختبرات إلى الأسواق.

أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

إن التغيرات التي شهدتها العالم زادت من أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث أصبحت الخيار الاستراتيجي الذي يمكن الدولة من تحقيق أهدافها الاقتصادية، ولا يتحقق هذا الهدف إلا من خلال العمل بآليات معينة ومضبوطة والتي نذكرها في جملة من المقترحات الآتية:

1. نشر ثقافة الريادة في الأوساط العلمية.
2. تشجيع البحث والتطوير وإجراء دراسات وأبحاث عن احتياجات السوق الحرة.
3. إنشاء حاضنات الأعمال التكنولوجية والاهتمام الأكثر بالعلم والتكنولوجيا والإبداع.
4. بناء قاعدة معطيات وطنية في مجال الريادة.
5. تطوير التدريب المهني وبصورة مستمرة.
6. تحسين إمكانية الحصول على التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على تقوية قدرات قطاع الأعمال في الاختراع لمواجهة التحديات التنافسية. (زايد: 2010).

الإطار العملي للدراسة:

منهج الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لتطبيق الدراسة وتحقيق أهدافها، حيث استخدمت الاستبانة لجمع البيانات الخاصة بالإجابة عن أسئلة الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها: تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين والأكاديميين والطلاب في كلية تقنيات الحاسوب الزاوية وتم توزيع الاستبانة على عدد 100 ف بالطريقة العشوائية البسيطة، وتم استرداد عدد 90 استمارة. أي ما نسبته 90% من عدد الاستبانة، وتم تحليلها باستخدام برنامج SPSS.

أداة الدراسة: يستخدم مربع إيتا (ETA^2) لقياس قوة التأثير بين المتغيرات في تحليل التباين. تم تطوير مربع إيتا بواسطة الباحثين كوهين و وايتا (Cohen and Wetzels)¹. مربع إيتا يوفر تقديرًا لنسبة التباين المشترك بين المتغيرات وتأخذ قيمه التقديرات التالية: -

جدول 1: مربع إيتا (ETA^2)

قوة التأثير	صغير	متوسط	كبير
	$0.01 < 0.06$	$0.06 < 0.14$	≥ 0.14

تحليل البيانات: بعد استكمال جمع البيانات لعينة الدراسة من خلال أداة الاستبيان تم تحليل البيانات بهدف قبول أو رفض الفرضيات التي تم طرحها.

1. **النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية:** جمعت الدراسة بيانات شخصية لمتغيرات المؤهل العلمي، والوظيفة، وسنوات الخبرة، كما هو موضح في الجدول التالي:

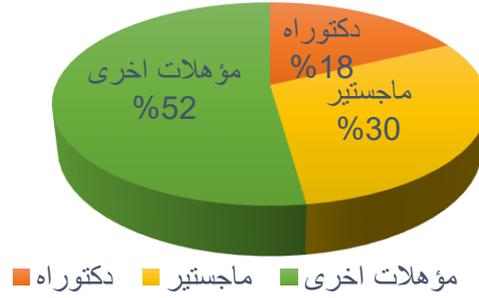
جدول 2: يوضح البيانات الشخصية لمتغيرات الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة
المؤهل العلمي	دكتوراه	16	17.8
	ماجستير	27	30.0
	مؤهلات اخرى	47	52.2
الوظيفة	عضو هيئة تدريس	32	35.6
	رئيس قسم	16	17.8
	مدير مكتب	14	15.6
	وظيفة اخرى	11	12.2
سنوات الخبرة	طالب	17	18.9
	اقل من خمسة سنوات	31	34.4
	من خمسة الى اقل من عشرة سنوات	37	41.1
	من عشرة الى اقل من 15 سنة	18	20.0
	من 15 سنة فما فوق	4	4.4

من خلال الجدول (2) يتضح ما يلي:

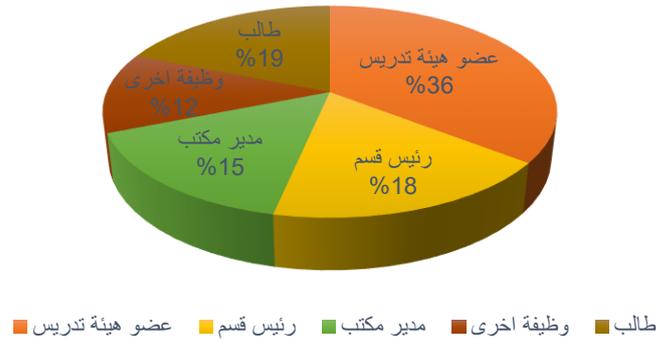
تظهر البيانات أن 17.8% من العينة متحصلون على شهادة الدكتوراه، في حين كان عدد المتحصلون على شهادة الماجستير 30.0%، و 52.2% لديهم مؤهلات أخرى شكل 2.

¹ Cohen, J., & Wetzels, R. (2018). Eta-squared and partial eta-squared in fixed factor ANOVA designs. Educational and Psychological Measurement, 78(3), 419-433.



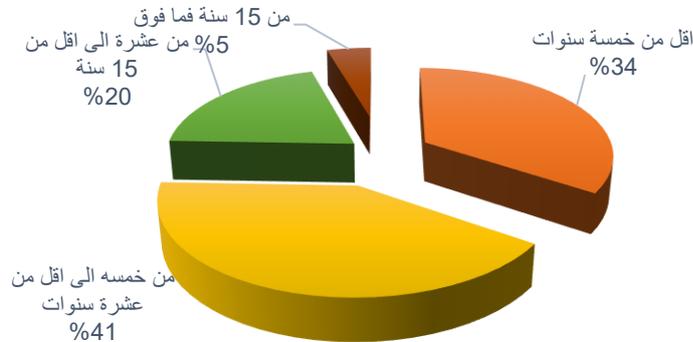
شكل 2: توزيع عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي

1. تشير النسب المئوية إلى أن 35.6% من الباحثين هم أعضاء هيئة التدريس، في حين أن 17.8% هم رؤساء أقسام، و15.6% هم مديرو مكاتب، و12.2% لديهم



شكل 3: توزيع عينة الدراسة وفق الوظيفة

2. اما فيما يخص سنوات الخبرة يلاحظ أن 34.4% من الأفراد لديهم أقل من خمس سنوات من الخبرة، في حين أن 41.1% لديهم خبرة تتراوح بين خمس وعشر سنوات، و20.0% لديهم خبرة تتراوح بين عشرة و15 سنة، و4.4% لديهم 15 سنة أو أكثر من الخبرة. شكل (3)



شكل 4: توزيع العينة وفق سنوات الخبرة

صدق أداة الدراسة:

تم عرض الأداة على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال أصول التربية، ومناهج وطرق التدريس، وعلم النفس، وقد طلب منهم إبداء ملاحظاتهم حول صلاحية الأداة للهدف الذي وضعت لأجله، ومدى مناسبة البنود لكل

مجال، ومدى الدقة العلمية واللغوية، واقتراح ما يروونه مناسباً، كما تم استفتاءؤهم في مدى مناسبة التقدير الكمي المستخدم في الحكم على استجابة عينة الدراسة.

ثبات الدراسة: يقصد بثبات الاختبار درجة الاتساق في النتائج التي تعطيها أداة التقييم إذا ما طبقت على عينة من الممتحنين أكثر من مرة في ظروف تطبيقية متشابهة (زيتون، 1999، ص.630)

تم إجراء تحليل الفا كرنباخ جدول (3) لتقييم الثبات والموثوقية لنتائج مجموعة من الفقرات المرتبطة بمحاور مختلفة. يتم تقدير الموثوقية باستخدام معامل الثبات (Cronbach's Alpha)، ويتراوح قيمه بين 0 و 1. كلما زادت قيمة معامل الثبات، زادت موثوقية النتائج.

تظهر النتائج أن جميع المحاور المدروسة تتمتع بمستوى مرتفع من الموثوقية (أكثر من 0.60). البعد الريادي حصل على معامل الثبات 0.632. أما البعد الاستراتيجي فحصل على معامل الثبات 0.732، كما حصل البعد التطويري على معامل الثبات 0.739. وفيما يتعلق بالإجراءات الاستباقية، حصل على معامل الثبات 0.827. وتم قياس تحمل المخاطر، وحصل على معامل الثبات 0.837. أما الإبداع فحصل على معامل الثبات 0.768. واستراتيجيات الابتكار حصلت على معامل الثبات الأعلى بقيمة 0.894.

بالنسبة للثبات الكلي، تم قياسه من خلال 35 فقرة وحصل على معامل الثبات 0.856، مما يشير إلى أن الفقرات المستخدمة في تقييم المحاور جميعها تعتبر موثوقة.

تشير هذه النتائج إلى أن المحاور المدروسة في هذا التحليل تتمتع بموثوقية عالية، مما يساهم في ضمان استقامة الأدوات المستخدمة وقدرتها على إعطاء قياسات مستقرة وثابتة.

جدول 3: يوضح قيمة معامل الفا كرنباخ

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
البعد الريادي	5	0.632
البعد الاستراتيجي	5	0.732
البعد التطويري	5	0.739
الإجراءات الاستباقية	5	0.827
تحمل المخاطر	5	0.837
الإبداع	5	0.768
استراتيجيات الابتكار	5	0.894
الثبات الكلي	35	0.856

اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى: للبعد التطويري دورًا هامًا في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني، تم استخدام مربع اينتا (Eta square) لتحليل البيانات وتقييم العلاقة بين البعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال.

تظهر النتائج أن هناك علاقة إحصائية ذات دلالة بين البعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية. فقد تبين أن هناك ارتباط إيجابي ومعنوي بين قدرة تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار والإجراءات الاستباقية، حيث بلغت قيمة مربع اينتا 0.375. بالمثل، تبين أن هناك ارتباط إيجابي ومعنوي بين قدرة تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار وتحمل المخاطر، حيث بلغت قيمة مربع اينتا 0.597. كما ان هناك ارتباط إيجابي ومعنوي بين قدرة تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار والإبداع، حيث بلغت قيمة مربع اينتا 0.566. وهناك ارتباط إيجابي ومعنوي بين البعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال، حيث بلغت قيمة مربع اينتا 0.369.

وتعتبر هذه القيم على قبول الفرضية. فالبعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار يمتلك أثرًا ذا دلالة إحصائية في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني، وبالتحديد في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

جدول 4: يوضح تحليل البيانات وتقييم العلاقة بين البعد التطويري لدور استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال

مربع إيتا	البند
0.375	القدرة على تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار * الإجراءات الاستباقية
0.597	القدرة على تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار * تحمل المخاطر
0.566	القدرة على تطوير وتعزيز مهارات الفرد والمؤسسة في مجال الابتكار * الابداع
0.369	البعد التطويري * تعزيز وسادة الاعمال

الفرضية الثانية: البعد الريادي لدور استراتيجيات الابتكار يظهر قيمة مربع إيتا بنسبة 0.427. هذه القيمة تشير إلى وجود علاقة إحصائية عالية بين البعد الريادي وتعزيز ريادة الأعمال.

تظهر قيم مربع إيتا بنسبة 0.504 للإجراءات الاستباقية، و0.454 لتحمل المخاطر، و0.533 للإبداع. هذه القيم تشير إلى وجود علاقة إحصائية قوية بين هذه العوامل والبعد الريادي.

تقبل الفرضية لوجود أثر ذو دلالة إحصائية للبعد الريادي لدور استراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني / كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

جدول 5: يوضح تحليل البيانات وتقييم العلاقة بين البعد الريادي وتعزيز ريادة الأعمال

مربع إيتا	البند
0.504	القدرة على إطلاق وتنفيذ الابتكارات في المنظمة * الإجراءات الاستباقية
0.454	القدرة على إطلاق وتنفيذ الابتكارات في المنظمة * تحمل المخاطر
0.533	القدرة على إطلاق وتنفيذ الابتكارات في المنظمة * الابداع
0.427	البعد الريادي * تعزيز ريادة الاعمال

الفرضية الثالثة: للبعد الاستراتيجي لاستراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم التقني والفني/ كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية. كانت قيمة مربع إيتا للإجراءات الاستباقية هي 0.435، وقيمة مربع إيتا لتحمل المخاطر هي 0.619، والابداع 0.430. هذه القيم تشير إلى وجود علاقة إحصائية قوية وذات دلالة بين عناصر البعد الاستراتيجي لاستراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال.

قيمة مربع إيتا للبعد الاستراتيجي هي 0.506. هذه القيمة تشير إلى وجود علاقة إحصائية قوية وذات دلالة بين البعد الاستراتيجي وتعزيز ريادة الأعمال.

بناءً على النتائج المذكورة، تقبل الفرضية وهناك أثراً ذا دلالة إحصائية للبعد الاستراتيجي لاستراتيجيات الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني، وتحديداً في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية.

جدول 6: يوضح تحليل البيانات وتقييم العلاقة بين البعد الاستراتيجي وتعزيز ريادة الأعمال

مربع إيتا	البنود
350.4	القدرة على توجيه وتحفيز الابتكار في سياق تحقيق الأهداف التنظيمية* الإجراءات الاستباقية
0.619	القدرة على توجيه وتحفيز الابتكار في سياق تحقيق الأهداف التنظيمية* تحمل المخاطر
0.430	القدرة على توجيه وتحفيز الابتكار في سياق تحقيق الأهداف التنظيمية* الابداع
0.506	البعد الاستراتيجي * تعزيز وسادة الاعمال

الفرضية الرابعة: بناء على الجدول (4) تقبل الفرضية للعلاقة بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية. تتألف هذه الفرضية من ثلاثة جوانب رئيسية: الابداع، تحمل المخاطر، وانتهاز الفرص. تستند هذه الفرضية على تحليل قيم مربع إيتا لكل من البنود التالية:

- استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في المؤسسات التقنية والإجراءات الاستباقية: قيمة مربع إيتا للإجراءات الاستباقية هي 0.435. تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة إحصائية معتدلة وذات دلالة بين استراتيجيات الابتكار وقدرة تعزيز ريادة الأعمال عن طريق الإجراءات الاستباقية.
- استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في المؤسسات التقنية وتحمل المخاطر: قيمة مربع إيتا لتحمل المخاطر هي 0.619. تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة إحصائية قوية وذات دلالة بين استراتيجيات الابتكار وقدرة تعزيز ريادة الأعمال عن طريق تحمل المخاطر.
- استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال في المؤسسات التقنية والابداع: قيمة مربع إيتا للإبداع هي 0.430. تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة إحصائية معتدلة وذات دلالة بين استراتيجيات الابتكار وقدرة تعزيز ريادة الأعمال عن طريق الابداع.

بناءً على النتائج السابقة يتم قبول الفرضية بأن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية لاستراتيجيات الابتكار، بما في ذلك الابداع وتحمل المخاطر وانتهاز الفرص، في تعزيز ريادة الأعمال في كلية تقنيات الحاسوب بالزاوية

جدول 7: يوضح تحليل البيانات وتقييم العلاقة بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الأعمال

مربع إيتا	البنود
350.4	استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الاعمال في المؤسسات التقنية * الإجراءات الاستباقية
0.619	استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الاعمال في المؤسسات التقنية * تحمل المخاطر
0.430	استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الاعمال في المؤسسات التقنية * الابداع
0.506	الربط بين استراتيجيات الابتكار وتعزيز ريادة الاعمال في المؤسسات التقنية

نتائج الدراسة:

1. أظهرت نتائج الدراسة ان استراتيجيات الابتكار تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني.
2. اتضح من خلال الدراسة ان استراتيجيات الابتكار تساهم في تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ والتسويق، مما يلبي احتياجات سوق العمل.

3. تم تأكيد فرضية الدراسة التي تفيد بأن استراتيجيات الابتكار تلعب دورًا هامًا في تعزيز ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني.
4. تم تأكيد فرضية الدراسة التي تفيد بأن توفير بيئة داعمة للابتكار وتطوير برامج تعليمية تعزز الوعي بأهمية الابتكار تسهم في تحفيز الطلاب والمعلمين والموظفين على الابتكار وريادة الأعمال.
5. تم تأكيد فرضية الدراسة التي تفيد بأن استراتيجيات الابتكار في مؤسسات التعليم التقني والفني تؤثر إيجابيًا في تعزيز ريادة الأعمال بصفة عامة.

توصيات الدراسة

1. تطوير برامج تعليمية مبتكرة تركز على تنمية مهارات الابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب في مؤسسات التعليم التقني والفني.
2. تهيئة بيئة تعليمية تشجع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين على الابتكار وريادة الأعمال.
3. إنشاء مختبرات إبداعية ومساحات للعمل الجماعي، وتوفير الموارد والأدوات اللازمة لتطوير الأفكار وتنفيذ المشاريع.
4. توفير التوجيه والتدريب المناسب للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
5. تطوير سياسات وإطارات فعالة تدعم الابتكار وريادة الأعمال في مؤسسات التعليم التقني والفني. يجب أن تشمل هذه السياسات تخصيص الموارد المالية والبشرية اللازمة، وتعزيز التعاون بين القطاع الأكاديمي والصناعي، وتشجيع الشراكات والتعاون مع الشركات والمؤسسات المحلية.

المراجع:

أولاً: الكتب:

- [1] العامري، صالح مهدي والغالبي، طاهر محسن، (2008)، الإدارة والاعمال، ط2، دار وائل للنشر-الأردن.
- [2] نجم، نجم (2003) إدارة الابتكار، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان الأردن.
- [3] هيكل، محمد (2003) مهارات وإدارة المشروعات الصغيرة - مجموعة النيل العربية - ط1، مصر.
- [4] خيرى، أسامة محمد، (2012) الابداع والابتكارات، دار الرابحة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- [5] بيتر كوك، ترجمة خالد العامري: إدارة الإبداع، دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة.
- [6] حسن، راوية، (2001)، "سلوك المنظمات"، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر
- [7] جواد، نبيل (2007) إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الطبعة الأولى، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.
- [8] عقوني، محمد (2023) ريادة الاعمال والابتكار، مذكرات علمية.
- [9] زيتون، حسن (1999). تصميم التدريس: رؤية منظومية. القاهرة: عالم الكتب.
- [10] السعيد، صالح (2013). الأبياد في ميزان التعليم. تم استرجاعه من موقع الأكاديمية العربية للتعليم الإلكتروني بتاريخ 2014/8/17-857. <http://www.elearning-arab-academy.com/whats-new/857-2014/8/17-q-q.html>

ثانياً: الرسائل والأبحاث:

- [11] عياد، عيد (2017) أثر تطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة في تعزيز الابتكار الإداري في مؤسسات التعليم العالي.
- [12] نوري، حيدر، وجمعة محمود (2015) دراسات في إثر المعرفة وتكنولوجيا المعلومات في المنظمات، المطلة المركزية بجامعة ديالى، 51، العراق.
- [13] الناصري (2016) ريادة المنظمات في إطار ممارسات القيادة الاستراتيجية بحث ميداني في وزارة النفط -شركة المشاريع النفطية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، العدد 87، المجلد 22، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد.
- [14] مراد، زايد (2010) الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول: المقالة: التكوين وفرص الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير / جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر.
- [15] فائز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، (2006) الريادة والأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع.

- [16] "strategy", dictionary.cambridge.org, Retrieved 29-4-2021. Edited1
- [17] Business Queen land, Innovation Strategy, accessed (2022)
- [18] Richarols, R. (2021), Business Innovation 91
- [19] Cohen, J., & Wetzels, R. (2018). Eta-squared and partial eta-squared in fixed factor ANOVA