African Journal of Advanced Studies in Humanities and Social Sciences (AJASHSS)
المجلة الإفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية
Online-ISSN: 2957-5907
Volume 5, Issue 1, 2026
Page No: 194-207
Website: https://aaasjournals.com/index.php/ajashss/index
Arab Impact factor 2024: 0.81 **SJIFactor 2024: 6.856** **ISI 2025: 1.191**

The Impact of Applying the Principle of Disclosure and Transparency in Bank Governance on Social Responsibility in Libyan Commercial Banks

Hamza Faraj Benaisha [1 *], Mohamed Ali Aboukayl [2]
[1,2] Finance and Banking Department, Faculty of Economics and Commerce, Alasmarya Islamic University, Zliten, Libya

أثر تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف على المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية الليبية

أ. حمزة فرج بن عائشة [1*]، محمد علي أبو كيل [2]
[2،1] قسم التمويل والمصارف، كلية الاقتصاد والتجارة، الجامعة الأسمرية الإسلامية، زليتن، ليبيا

[*]*Corresponding author: h.benaisha@asmarya.edu.ly*

Received: November 06, 2025	Accepted: January 16, 2026	Published: January 29, 2026

Abstract:
The study Aimed to examine the to which the principle of disclosure and transparency is applied in Libyan commercial Banks, as well as to Identify the reality of Adopting Social Responsibility by Libyan Banks. The study reached a set of results, the most important attention to social responsibility, particular in creating job opportunities for youth and supporting small and medium-sized enterprises, in addition to supporting developmental, educational, and environmental projects. The study also recommended that banks enhance the principle of transparency in all activities related to social responsibility, especially by providing clear and sufficient information through their websites and communicating with members of society in order to strengthen and increase customers' trust in the bank.

Keywords: Disclosure; Transparency; Social Responsibility; Bank OF Commerce & Development.

الملخص
هدفت هذه الدراسة لمعرفة مدى تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية في المصارف التجارية الليبية، وكذلك لتعرف على واقع تبني المسؤولية الاجتماعية من قبل المصارف الليبية، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن المصرف يتولى اهتماماً عالياً للمسؤولية الاجتماعية وبالأخص في خلق فرص عمل للشباب ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى دعم المشاريع التنموية والتعليمية والبيئية، وأوصت الدراسة بأنه يجب على المصرف أن يقوم بتعزيز مبدأ الشفافية في كافة أنشطته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية خاصةً في توفير معلومات واضحة وكافيه عبر مواقعه الإلكتروني، والتواصل مع أفراد المجتمع بهدف تعزيز ورفع ثقة العملاء بالمصرف.

الكلمات المفتاحية: الإفصاح، الشفافية، المسؤولية الاجتماعية، مصرف التجارة والتنمية.

مقدمة:

تعتبر المصارف التجارية من أحد أهم الركائز الأساسية في النظام المالي لاقتصاد أي دولة، حيث أنها تلعب دوراً حيوياً في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وفي ظل هذه التحديات الاقتصادية والسياسية التي تشهدها البلاد أصبح من الضرورة تعزيز مبادئ الحوكمة المحلية والدولية في القطاع المصرفي، خاصةً فيما يتعلق بمبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف والذي يعتبر أحد أهم الركائز الأساسية في

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

دليل الحوكمة الخاص بالقطاع المصرفي، الصادر عن مصرف ليبيا المركزي من أجل تعزيز الثقة في المصارف الليبية وضمان استمرارها واستقرارها، والذي يهدف فيه هذا المبدأ بأن تكون جميع المعلومات والبيانات المتعلقة بالقطاع المصرفي متاحة بكل وضوح وشفافية لكافة الأطراف المعنية بالمصرف سواء من المساهمين أو المودعين بالإضافة إلى أصحاب الحقوق الأخرى، فضلاً عن مصالح المتعاملين معه من المستثمرين وغيرهم.

فدليل الحوكمة للقطاع المصرفي لا يسهم في تحسين أداء المصارف فقط بل من تعزيز مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع أيضاً ، حيث أن المصارف التجارية لها دور مهم في المسؤولية الاجتماعية من خلال المبادرات التي تساهم في تحسين المجتمع والبيئة وذلك من خلال الدعم وتمويل المشاريع التنموية من بناء المدارس والمستشفيات مما يساعد في تحسين البنية التحتية للمجتمع ، وكذلك تشجيع المصارف على توفير القروض والخدمات المالية للأفراد و لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ما يسهم في تعزيز التنمية الاقتصادية والحد من انخفاض مستوى البطالة من خلال خلق فرص العمل والتي تساهم في تخفيف مستوى معدلات الفقر بالمجتمع، وغير ذلك من المسؤوليات الاجتماعية التي ينبغي على المصارف التجارية أن تقدمها للأفراد والمجتمع ككل.

مشكلة الدراسة:

بالرغم من التوجهات العالمية التي تتزايد يوماً بعد يوم نحو تعزيز الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات المالية بشكل عام والقطاع المصرفي على وجه الخصوص، إلا أن المصارف التجارية الليبية تواجهها بعض التحديات في تطبيق هذه المبادئ خاصتاً في هذه الظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي توجهها ليبيا، وكذلك القصور الواضح الذي مازالت تعاني منه العديد من المصارف الليبية في تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية الذي قد يؤثر سلباً على مدى وفائها بالتزاماتها الاجتماعية والتنموية اتجاه المجتمع.

وبناءً على مما ذكر جاءت الدراسة لتسليط الضوء على هذا الموضوع وتحاول الإجابة عن السؤال التالي: "ما هو أثر تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف عن المسؤولية الاجتماعية بالمصارف التجارية الليبية؟"

أهداف الدراسة:

بالإضافة إلى الهدف الرئيسي للدراسة وهو أثر تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف عن المسؤولية الاجتماعية، إلا أنها تهدف إلى تحقيق التالي:

1- لتعريف بمفهوم الحوكمة، والهدف من تطبيق الحوكمة في القطاع المصرفي.
2- معرفه مدى تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية في المصارف التجارية الليبية.
3- لتعرف على واقع تبني المسؤولية الاجتماعية من قبل المصارف التجارية الليبية.
4- تقديم بعض التوصيات من أجل تحسين مستوى الإفصاح والشفافية في إطار حوكمة المصارف وخاصةً في الإفصاح والشفافية عن المسؤولية الاجتماعية للمصارف بالمجتمع.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تقديم تحليل معمق عن أثر تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية للحوكمة عن المسؤولية الاجتماعية للمصارف الليبية، والمساهمة في تعزيز آليات الحوكمة الرشيدة في القطاع المصرفي وقدرة هذه المصارف على تحسين أنشطتها الاجتماعية والاقتصادية، وكذلك تمكن أهمية هذه الدراسة في مساعدة صناع القرار في المصارف على فهم دور القطاع المصرفي في التنمية الاجتماعية، والمساهمة في صقل المهارات البحثية للباحثين وتشجيعهم على إجراء المزيد من البحوث والدراسات العلمية حول هذا الموضوع.

فرضية الدراسة:

- فرضية الثبات:

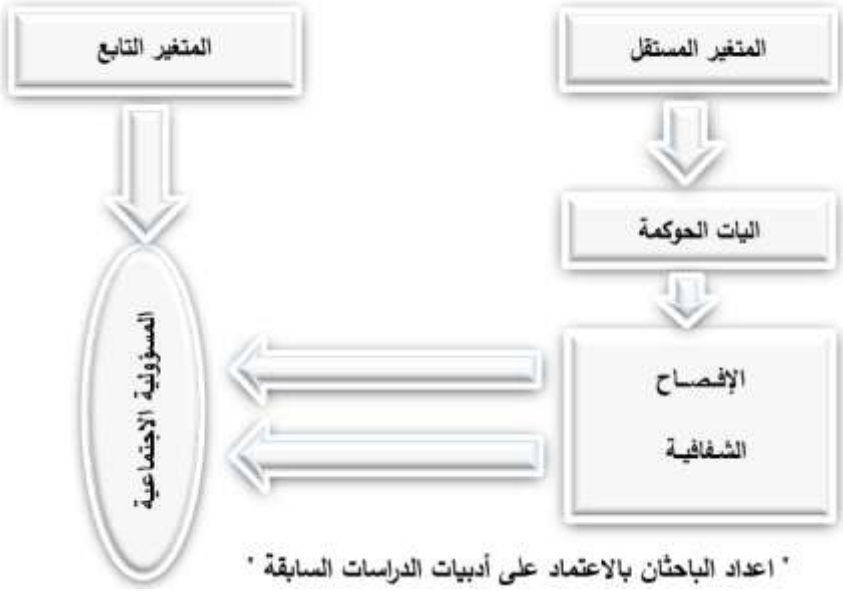
H01- يوجد أثر إيجابي ذو دلاله إحصائية لتطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف عن المسؤولية الاجتماعية في مصرف التجارة والتنمية فرع زليتن محل البحث.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- فرضية العدم:

H01- لا يوجد أثر ذو دلاله إحصائية لتطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف عن المسؤولية الاجتماعية في مصرف التجارة والتنمية فرع زليتن محل البحث.

نموذج الدارسة:



" اعداد الباحثان بالاعتماد على أدبيات الدراسات السابقة "

منهجيه الدراسة:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي من خلال جميع البيانات الأولية والثانوية من مصادر متنوعة ومن بعد تحليلها احصائيا باستخدام البرنامج الإحصائي المناسب لذلك، حيث تم الرجوع إلى الأبحاث والدراسات السابقة وكذلك استخدام شبكـــة الإنترنت لتجميع البيانات الثانوية لتغطية الجانب النظري للدراسة ، وتم الحصول على البيانات الأولية من خلال توزيع استبانة على عينة الدراسة أعدت وصممت خصيصا لهذا الغرض وذلك المعالجة الجوانب التحليلية لهذه الدراسة، لغرض تحليل المتغيرات واختبار فرضيات الدراسة تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، بهدف الحصول على النتائج المرجوة وتقديم توصيات ذات صلة بهذا الشأن.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: تمثلت في الفترة الزمنية الذي اجريا فيه البحث في الربع الثاني لعام 2025م.

الحدود المكانية: اقتصرت على مصرف التجارة والتنمية فرع زليتن.

الحدود العلمية: تم اختيار المتغير المستقل لآليات الحوكمة المتمثل في (مبدأ الإفصاح والشفافية)، كذلك المتغير التابع المصارف التجارية المتمثل بالمسؤولية الاجتماعية.

الدراسات السابقة:

- دراسة القذافي وآخرون (2025). حول تطبيق قواعد الحوكمة وعلاقتها بالإفصاح المحاسبي. وقد هدفت إلى التعرف على مستوى تطبيق قواعد الحوكمة، والكشف عن مستوى الإفصاح المحاسبي في المصارف التجارية الليبية في المنطقة الشرقية. وتوصلت هذه الدراسة أن مستوى الإفصاح المحاسبي كان مرتفعاً في المصارف التجارية الواقعة في نطاق المنظمة الشرقية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، كما أوصت إلى الاهتمام بتطوير قواعد الحوكمة وبذل العناية الكافية لما لها من علاقة بالإفصاح المحاسبي، وأيضاً بزيادة الاهتمام بكفاءة أساس محكم وفعال لقواعد الحوكمة والعمل على تحسين البيئة المناسبة.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- دراسة الجخلب، والحماصى (2023). والتي كانت بعنوان أثر تطبيق مبادئ الحوكمه في الاستدامة المالية. وقد هدفت الدراسة لاختبار أثر تطبيق إطار تنظيمي وقانوني، وكذلك فحص أثر تطبيق حماية حقوق المساهمين لأجل تحقيق الاستدامة المالية بالمصارف المدرجة ضمن بورصة فلسطين، كما أظهرت النتائج إلى وجود أثر في تطبيق المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات في تحقيق الاستدامة المالية بالمصارف المدرجة في بورصة فلسطين إذ بلغ معامل التأثير (43.)، وإلى أن هناك أثر لوجود إطار تنظيمي وقانوني فعال للحوكمة إذا بلغ معامل التأثير (32.) في تحقيق الاستدامة المالية، وأوصت الدراسة إلى تبني وتعزيز تطبيق قواعد الحوكمة من قبل مجالس إدارة المؤسسات المالية والشركات المدرجة في بورصة فلسطين، وكذلك البحث عن متغيرات إضافية غير قواعد الحوكمة تسهم في تحقيق الاستدامة المالية.
- دراسة فنير (2023). حول تأثير خصائص الحوكمة على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات. وقد هدفت الدراسة لتعرف على واقع مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في المصارف التجارية المدرجة بورصة الأوراق المالية في إسطنبول، كما توصلت لمجموعة من النتائج أهمها؛ يعتبر مستوى ممارسة الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بالمصارف التجارية المدرجة ضمن سوق الأوراق المالية في إسطنبول جيد ومناسب، حيث يصل إلى مستوى 60% في بعض المصارف بالرغم من نقصه في بعض المصارف، إلا أن السبب قد يكون طبيعة العمل المصرفي خاصةً إذا كان المصرف صغير وفروعه قليلة، فقد يكون نشاطه الاجتماعي محدود أو لا يوجد له تأثير كبير على البيئة المحيطة. وأوصت بإجراء دراسات على الخصائص الأخرى لحوكمة الشركات والمتعلقة بالجان المراجعة، المستثمرين، والملكية المؤسسية ونسبة الملكية في رأس المال.
- دراسة الصائغ، والجعيد (2023). بعنوان أثر تطبيق آليات الحوكمة على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف السعودية. بحيث هدفت الدراسة لمعرفة أثر حجم واستقلالية مجلس الإدارة على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف السعودية، وقد أظهرت النتائج أن متوسط الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف السعودية قد بلغ 46%، وكان بنك الراجحي لأكثر اهتماماً بالإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية حيث بلغ متوسط إفصاحه 75% بينما كان بنك الإنماء الأقل إفصاحاً وقد بلغ متوسط إفصاحه 17%. كما أوصت الدراسة بضرورة قيام الجهات التنظيمية على وضع مؤشر خاص بالإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وممارساتها، لكي يكون بمثابة دليل استرشادي للمصارف ولمعرفة الجوانب المختلفة للمسؤولية الاجتماعية.
- دراسة Nnko (2023). حول تقديم شفافية المعلومات: استراتيجيات تعزيز الإفصاح بالمصارف التجارية في وتنزانيا. والذي كان الهدف منها هو استكشاف استراتيجيات تعزيز ممارسة الإفصاح وشفافية المعلومات في المصارف التجارية في تنزانيا، وقد تواصلت هذه الدراسة إلى بناء القدرات البشرية التي تعتبر عامل مهم في تعزيز الإفصاح من خلال الاستثمار في التدريب والتطوير مما يمكن للمصارف تحسين فهم الموظفين لمتطلبات الإفصاح، كما أوصت بتعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة، وعلى تشجيع ممارسات الإفصاح والكشف طوعاً عن المعلومات في هذه المصارف.
- دراسة حمد، ولويس (2022). التي كانت حول أثر تطبيق معيار حوكمه الشركات الإفصاح والشفافية على جودة المعلومات المحاسبية. هدفت فيها الدراسة إلى التحقق من مبادئ الإفصاح والشفافية وتأثيرها على جودة المعلومات المحاسبية، كما توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: مخالفة بعض المصارف الدليل الحوكمه الصادر عن المصرف المركزي في ليبيا، سواء من عدم تشكيل اللجان كلجنة المكافآت، التعيينات، لجنة المراجعة، لجنة المخاطر، ولجنة الحوكمه، أو من عدم التزام بعض المصارف بتنفيذ توصيات ومعايير لجنة بازل (1،2،3) فيما يتعلق بإدارة مخاطر الائتمان، السيولة، التشغيل وغيرها من المخاطر الأخرى. وأوصت الدراسة على أن يكون لدى للمصارف دليل وإطار عام وواضح لمبادئ الحوكمه والقوانين والتشريعات ووضوح الوظائف، وكذلك على مصرف ليبيا المركزي التحقق من تطبيق المصارف لدليل الحوكمه الصادر عن المصرف المركزي.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- دراسة الثائب، وآخرون (2021). حول مدى التزام المصارف التجارية الليبية بتطبيق معيار الإفصاح وفقاً لآليات الحوكمه المصرفية وأثر ذلك على تعزيز الحصة السوقية، بحيث هدفت الدراسة إلى استعراض الإطار المفاهيمِ الخاص بالحوكمه بمفهومها العام وكذلك الحوكمه المصرفية وأهمية تطبيقها. وتوصلت الدراسة بأن بُعد الالتزام بتطبيق معيار الإفصاح اتجاه المساهمين قد كان في المرتبة الأولى من بين الأبعاد الأخرى بحيث كان الالتزام بهذا البعد مرتفعاً. وجاء بعد الإفصاح اتجاه المصرف المركزي في المرتبة الثانية بمستوى ممارسة مرتفع، بينما كان بعد الإفصاح اتجاه المتعاملين والجمهور فقد كان مستوى التطبيق لهذا البعد متوسطاً. وقد أوصلت الدراسة إدارة مصرف الوحدة بزيادة التركيز على رفع مستويات الالتزام بتطبيق بنود معايير الإفصاح، وذلك فيما يخص الافصاح اتجاه المتعاملين والجمهور على وجه الخصوص.
- دراسة غناية، وحليمي (2021). والتي كانت بعنوان: فهم مبادئ الحوكمة المصرفية بين الواقع والمأمول. وقد هدفت لتحديد أهم التعديلات الطارئة على المبادئ الأساسية لحوكمة المصارف وفقاً لمقررات لجنة بازل من جهة، ثم تحليل مدى التزام النظام المصرفي في الجزائر بهذه المبادئ. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: توفير مبادئ لجنة بازل المعدلة إطاراً يجب على المصارف والمشرفين العمل من خلاله لتحقيق إدارة قوية وصارمة للمخاطر وصنع القرار، وكذلك لتعزيز ثقة الجمهور والحفاظ على سلامة النظام المصرفي، كما أوصت بالعمل على تدعيم ثقافة الحوكمة على المصارف الجزائرية لتكوين وتأطير العمال في مجال الحوكمة وتخصيص قسم خاص لإعداد تقارير التقيد بمبادئها.
- دراسة بن العيش، وهوام (2020). حول مستوى تطبيق الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. بحيث هدفت إلى توضح المبادئ الأساسية للمسؤولية الاجتماعية وزيادة وعي المؤسسات بأهمية تبنيها نظراً لمساهمتها في تطوير المجتمع وحل مشاكله، بالإضافة إلى فهم واقع تبني المسؤولية الاجتماعية من قبل المؤسسات ومدى إمكانية التزامهم بها، وتوصلت الدراسة إلى تعدد مجالات وعناصر المسؤولية الاجتماعية للشركات من ناحية، وعدم وجود الالتزام القانوني من قبل الجهات التشريعية من ناحية أخرى. كما أوصت الدراسة بضرورة الإفصاح عن معلومات المسؤولية الاجتماعية بكل شفافية، ذلك أن معظم مخرجات الأنشطة الاجتماعية في الوحدات الاقتصادية سواء كانت مالية أو كمية تؤثر في نفقات والتزامات، وأصول المؤسسة وقراراتها.
- دراسة خنفر (2019). والتي كانت بعنوان: أثر تطبيق الحوكمة على تعزيز الشفافية والافصاح في التقارير المالية للبنوك التجارية في المملكة العربية السعودية. وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الآثار الإيجابية لتطبيق مبادئ الحوكمة على الإفصاح والشفافية، وعلى جودة المعلومات المحاسبية للتقارير المالية الصادرة عن المصارف التجارية المدرجة في السوق المالي السعودي، وتوصلت إلى أنه لا يوجد اختلاف ذو دلاله إحصائية بين شركات الوساطة المالية والمحاسبين القانونيين حول الآثار الإيجابية في تطبيق الركائز الأساسية للحوكمة على جودة المعلومات المحاسبية، واعتبرت العينة أن المصارف الملتزمة بمبادئ الحوكمة وتحافظ عليها تزداد ثقة المستثمرين في جودة معلوماتها. كما أوصت الدراسة بأنه يجب العمل على إلزام المصارف بتطبيق مبادئ الحوكمة، والتقليل من حجم المواد الاسترشادية.

الإطار النظري للدراسة:

- **مفهوم الحوكمة المصرفية:**

هناك العديد من التعريفات للحوكمة المصرفية يمكن أن نشير لبعض هذه التعريفات على سبيل المثال وليس الحصر.

تعريف الحوكمة على أنها "النظام الذي تتمكن بموجبه إدارة البنوك من مراقبتها ابتغاء تحقيق غاياتها وأهدافها، فهو النظام الذي يتعاملون بموجبه مع مصادر رؤوس الأموال (المساهمين، والمستثمرين، والمؤسسين)". (عبد الرزاق،2017، ص.80)

كما عرفت حوكمة المصارف بأنها "الأسلوب الذي من خلاله يحكم مجلس الإدارة والمديرين والإدارة العليا أعمال وقضايا ومعاملات المصرف، ويوضح هذا الأسلوب كيف يتم وضع أهداف المصرف، عمليات

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

المصرف اليومية والاساسية، الوفاء بالالتزامات التي قطعت للمساهمين، وحماية مصالح المودعين". (هاني، 2017، ص.203).
وكذلك عرفت مؤسسة التمويل الدولية(IFC) الحوكمة بأنها "النظام الذي يتم من خلاله إدارة الشركات والتحكم في أعمالها". (رزق،2007، ص. 160).

- **أهمية تطبيق الحوكمة في المصارف التجارية: -**

يؤدي تطبيق الحوكمة في المصارف التجارية إلى تحقيق نتائج إيجابية متعددة أهمها ما يلي: (خليفة،2018، ص.271-272).

- تخفيض المخاطر المرتبطة بالفساد الإداري والتي تواجهها المصارف.
- رفع مستوى الأداء للمصارف ومن العمل على تحقيق النمو الاقتصادي وتنمية الدولة.
- العمل على جذب الاستثمارات الأجنبية، وتشجيع رأس المال المحلي على الاستثمار بالمشروعات الوطنية، وضمان تدفق الأموال المحلية والدولية.
- الشفافية والدقة والوضوح والنزاهة في القوائم المالية، مما يزيد اعتماد المستثمرين عليها في اتخاذ القرار.
- حماية المستثمرين بصفة عامة سواء كانوا صغار أو كبار وسواء كانوا أقلية أم أغلبية.
- العمل على ضمان وجود هياكل إدارية مخصصة لمحاسبة المصارف أمام المساهمين، مع ضمان جودة مراقبة مستقلة عن المحاسبين والمراجعين للوصول إلى قوائم مالية محاسبية صحيحة.

- **أهداف الحوكمة:**

يساعد تطبيق دليل الحوكمة بالقطاع المصرفي على تحقيق العدد من الأهداف أهمها ما يلي:(نسمان، 2009، ص. 20).

1. تحسين الكفاءة الاقتصادية للمصارف وضمان مبدأ الفصل بين الملكية والإدارة.
2. تحديد الهيكل اللازم ومختلف الوسائل والطرق المتبعة لتحقيق أهداف المصرف.
3. توزيع مسؤولية الرقابة لكل من مجلس الإدارة والمساهمين الذين تمثلهم الجمعية العامة للمصرف وذلك من أجل ضمان المتابعة الجيدة لكافة التعديلات التي تطرأ على القوانين المسيرة لشؤون المصرف.
4. الفصل والتميز بين مهام ومسؤوليات كل من المديرين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة.
5. تقييم أداء الإدارة العليا وتعزيز المساءلة ورفع درجة الثقة.
6. توفير لكل من المساهمين والموظفين والدائنين والمقرضين الامكانية للمشاركة في الرقابة على أداء المصرف.
7. تجنب والتقليل من حدوث مشاكل محاسبية ومالية الأمر الذي يساعد على منع تعرض المصرف لازمات والمحافظة على استقرار نشاطه مما يساعد على تحقيق الاستقرار والتنمية في الاقتصاد ككل.

- **تعريف الإفصاح:**

يعرف بأنه: "اتباع سياسة الوضوح الكامل وإظهار جميع الحقائق المالية الهامة التي تعتمد عليها الأطراف المهتمة بالمشروع، ويعد الإفصاح الكافي من أهم المبادئ الرئيسية لإعداد القوائم المالية وهذا يعني أن تشمل القوائم المالية الملاحظات والمعلومات الإضافية المرافقة كل المعلومات المتاحة المتعلقة بالمشروع لتجنيب تضليل الأطراف المهتمة بالمشروع". (حماد، 2000، ص. 53).

- **تعريف الشفافية:**

"يشير مفهوم الشفافية إلى الوضوح والتبيان في كل مجالات العمل التي تتم بين الإدارة العليا والمستويات الإدارية الأخرى، بحيث تكون المعلومة المتاحة للجميع كلّ حسب اختصاصه، وذلك للإفادة منها في أداة المنوطة بالعاملين". (نادر، ومقديسيان، 2020، ص.546).

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الدراسة الميدانية:

أولاً: ـــ أداة جمع البيانات:

1- الاستبيان.

استخدم الباحثان الاستبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة واحتوى الاستبيان على قسمين وهما:

القسم الاول (البيانات الديموغرافية) وهي (الجنس ـــــ المؤهل العلمي ـــــ العمر ـــــ المستوى الوظيفي ـــــ سنوات الخبرة).

القسم الثاني وهو (بيانات الدراسة) ويحتوي على ثلاثة محاور وهي.

- المحور الاول (الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية) ويتضمن على 5 عبارات.
- المحور الثاني (الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية) ويتضمن 5 عبارات.
- المحور الثالث (المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية) ويتضمن 6 عبارات.

كانت الإجابات مغلقة على العبارات على أساس مقياس ليكرت خماسي حيث أخذت عبارة لا اتفق بشدة رقم (1) وهي (ضعيف جداً) اذا كان المتوسط الحسابي المرجح من 1 الي اقل من 1.80 وعبارة لا أتفق رقم (2) وهي (ضعيف) اذا كان المتوسط الحسابي المرجح من 1.80 الي اقل من 2.60 وعبارة إلى حد ما رقم (3) وهي (متوسطة) اذا كان المتوسط الحسابي المرجح من 2.60 الي اقل من 3.40 وعبارة أتفق رقم (4) (عالية) اذا كان المتوسط الحسابي المرجح من3.40 الي اقل من 4.20 وعبارة أتفق بشدة رقم (5) وهي (عالية جداً) اذا كان المتوسط الحسابي المرجح من 4.20 الي 5.

2- مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة يتكون من كافة العاملين بالمصارف الليبية، وقد تم اختيار عينة عشوائية من موظفي مصرف التجارة والتنمية (فرع – وكالة) زليتن، حيث تم توزيع عدد (50) استبانة لجمع البيانات اللازمة أعدت وصممت لهذا الغرض، تم استرجاع (39) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بعد تعبئتها واستكمالها من أفراد عينة الدراسة.

3- الأساليب الإحصائية المتبعة:

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف باختصار (SPSS) من أجل تحليل البيانات المتحصل عليها من الاستبيانات الموزعة على عينة الدراسة، حيث استخدام الباحثان الاساليب الاحصائية التالية (التكرار المئوي ـــ المتوسط الحسابي والمتوسط العام ـــــ الانحراف المعياري ـــ الرتبة ـــــ معامل ارتباط بيرسون للتحقق من الاتساق الداخلي والعلاقة بين المتغيرات ـــــ اختبار كولومجروف سمير نوف ـــــ تحليل الانحدار الخطي المتعدد والاختبارات المرافقة.

4- اختبارات الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان:

قام الباحثان بالتحقق من الاتساق الداخلي وذلك باستخدام حساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجات الكلية لكل محور والعبارات التي تنتمي لها.

الجدول رقم (1) يبين قيمة معامل الارتباط ومستوى المعنوية للدرجة الكلية لمحور الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وعبارته.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

جدول (1) نتائج اختبار الاتساق الداخلي للمحور الأول.

العبارة	معامل ارتباط بيرسون	مستوي المعنوية المشاهد
يعمل المصرف على أن يوافق الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية مع المعايير المحلية والدولية للحوكمة.	0.83	0.000
يؤثر الإفصاح عن الأنشطة الاجتماعية بشكل إيجابي في صورة المصرف أمام المجتمع.	0.591	0.000
يساعد الإفصاح عن الأنشطة البيئة و الاجتماعية على تحسين الأداء المالي للمصرف.	0.743	0.000
يقوم المصرف بالإفصاح عن أهدافة و خططه الاجتماعية على المدى القصير أو الطويل بشكل واضح .	0.858	0.000
يقوم المصرف بالإفصاح عن تكاليف والعوائد المرتبطة بالمبادرات الاجتماعية بوضوح في تقاريره السنوية.	0.754	0.000

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

الجدول رقم (2) يبين قيمة معامل الارتباط ومستوى المعنوية للدرجة الكلية لمحور الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية وعبارته.

جدول (2) نتائج اختبار الاتساق الداخلي للمحور الأول.

العبارة	معامل ارتباط بيرسون	مستوي المعنوية المشاهد
يلتزم المصرف بالشفافية التامة في جميع أنشطته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.	**0.779**	**0.000**
تساهم شفافية المصرف في اختيار المشاريع التنموية في المجتمع بتعزيز ثقة العملاء.	**0.713**	**0.000**
يعمل المصرف بتوفير المعلومات الكافية حول نتائج برامج المسؤولية الاجتماعية على الموقع الإلكتروني للمصرف.	**0.809**	**0.000**
يعمل المصرف على أن يكون هناك ارتباطاً بين الشفافية في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وتحقيق أهداف الحوكمة الرشيدة في المصرف	**0.750**	**0.000**
موظفي المصرف يكونوا على دراية واضحة بأهداف المصرف بأنشطته الاجتماعية.	**0.793**	**0.000**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

الجدول رقم (3) يبين قيمة معامل الارتباط ومستوى المعنوية للدرجة الكلية لمحور المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية وعبارته.

جدول (3) نتائج اختبار الاتساق الداخلي للمحور الأول.

العبارة	معامل ارتباط بيرسون	مستوي المعنوية المشاهد
يساهم المصرف في تمويل و دعم البرامج التعليمية والصحية التي تهدف لتحسين الحياة في المجتمع.	**0.688**	**0.000**
يشارك المصرف في دعم المشاريع البيئية التي تهدف لحماية البيئة في المجتمع.	**0.828**	**0.000**
يعمل المصرف على دعم ورش العمل والندوات والمؤتمرات العلمية للمساهمة في إيجاد حلول (بيئية، اجتماعية، اقتصادية) داخل المجتمع.	**0.884**	**0.000**
يقوم المصرف بإعادة جزء من أرباحه السنوية في مشاريع تنموية مجتمعية مثل (بناء المدارس، إنشاء مراكز صحية،.... إلخ).	**0.906**	**0.000**
يسعي المصرف في خلق فرص عمل للشباب من خلال تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة .	**0.856**	**0.000**
يعمل المصرف على تخصيص أموال سنوية لدعم المشاريع الاجتماعية و الخيرية وكذلك المساهمة في مكافحة الفقر بالمجتمع.	**0.931**	**0.000**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS).

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

يتضح من نتائج الجداول السابق أن جميع قيمة مستوى المعنوية المشاهد (0.000) وهو اصغر من 0.05 مما يدل على وجود اتساق داخلي بين الدرجة الكلية للمحاور وعبارتها.

ثانياً: ــ نتائج التحليل الاحصائي.

1- التحليل الاحصائي الديموغرافية.

الجدول رقم (4) يبين النسبة المئوية وفقا لمتغيرات بيانات المعلومات الشخصية لإفراد عينة الدراسة.

جدول (4) يبين الاعداد والنسبة المئوية للمعلومات العامة.

المتغير	الفئة	النسبة %
الجنس	**ذكر**	**74.4**
	انثي	**17.9**
	لم يكتب	**7.7**
المؤهل العلمي	**ثانوي**	**23.0**
	دبلوم عالي	**15.4**
	جامعي	**51.3**
	ماجستير	**10.3**
العمر	**أقل من 25 سنة**	**17.9**
	من 25 سنة إلى اقل 31 سنة	**43.6**
	من 31 سنة إلى اقل 36 سنة	**12.8**
	من 36 سنة إلى اقل 41 سنة	**7.7**
	من 41 سنة فاكبر	**7.7**
	لم يكتب	**10.3**
المسمى الوظيفي	**رئيس قسم**	**15.4**
	رئيس وحدة	**12.8**
	موظف	**69.2**
	لم يكتب	**2.6**
سنوات الخبرة فى القطاع	**اقل من 5 سنوات**	**51.2**
	من 5 الي اقل 10 سنوات	**30.8**
	من 10 سنوات إلى أقل من 15 سنة	**7.7**
	من 15 سنة فأكثر	**10.3**

من الجدول أعلاه يتضح الاتي: ــ

- نسبة 74.4% من مفردات عينة الدراسة ذكور.
- نسبة 51.3% من مفردات عينة الدراسة مؤهلتهم جامعي.
- نسبة 43.6% من مفردات عينة الدراسة اعمارهم من 25 سنة إلى اقل 31 سنة.
- نسبة 69.2% من مفردات عينة الدراسة موظفين.
- نسبة 51.2% من مفردات العينة خبرتهم اقل من خمس سنوات.

2- التحليل الوصفي للمحاور.

الجدول رقم (5) يبين عبارات المحور والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب عبارات المحاور واتجاهها.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

جدول (5) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وترتيب الإجابات عن عبارات المحور.

المحاور	ت	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارات	اتجاه الاجابة
الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	1	يعمل المصرف على أن يوافق الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية مع المعايير المحلية والدولية للحوكمة.	3.95	0.86	3	عالية
	2	يؤثر الإفصاح عن الأنشطة الاجتماعية بشكل إيجابي في صورة المصرف أمام المجتمع.	4.18	0.56	1	عالية
	3	يساعد الإفصاح عن الأنشطة البيئة و الاجتماعية على تحسين الأداء المالي للمصرف.	4.05	0.65	2	عالية
	4	يقوم المصرف بالإفصاح عن أهدافة و خططه الاجتماعية على المدى القصير أو الطويل بشكل واضح .	3.87	0.95	4	عالية
	5	يقوم المصرف بالإفصاح عن تكاليف والعوائد المرتبطة بالمبادرات الاجتماعية بوضوح في تقاريره السنوية.	3.72	1.00	5	عالية
الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية	1	يلتزم المصرف بالشفافية التامة في جميع أنشطته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.	4.00	0.86	3	عالية
	2	تساهم شفافية المصرف في اختيار المشاريع التنموية في المجتمع بتعزيز ثقة العملاء.	4.15	0.71	1	عالية
	3	يعمل المصرف بتوفير المعلومات الكافية حول نتائج برامج المسؤولية الاجتماعية على الموقع الإلكتروني للمصرف.	4.13	0.66	2	عالية
	4	يعمل المصرف على أن يكون هناك ارتباطاً بين الشفافية في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وتحقيق أهداف الحوكمة الرشيدة في المصرف	3.82	0.85	5	عالية
	5	موظفي المصرف يكونوا على دراية واضحة بأهداف المصرف بأنشطته الاجتماعية.	3.87	0.86	4	عالية
المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية	1	يساهم المصرف في تمويل و دعم البرامج التعليمية والصحية التي تهدف لتحسين الحياة في المجتمع.	3.77	0.78	4	عالية
	2	يشارك المصرف في دعم المشاريع البيئية التي تهدف لحماية البيئة في المجتمع.	3.90	0.85	2	عالية
	3	يعمل المصرف على دعم ورش العمل والندوات والمؤتمرات العلمية للمساهمة في إيجاد حلول (بيئية، اجتماعية، اقتصادية) داخل المجتمع.	3.79	0.92	3	عالية
	4	يقوم المصرف بإعادة جزء من أرباحه السنوية في مشاريع تنموية مجتمعية مثل (بناء المدارس، إنشاء مراكز صحية،.... إلخ).	3.69	1.13	6	عالية
	5	يسعي المصرف في خلق فرص عمل للشباب من خلال تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة .	4.00	0.83	1	عالية
	6	يعمل المصرف على تخصيص أموال سنوية لدعم المشاريع الاجتماعية و الخيرية وكذلك المساهمة في مكافحة الفقر بالمجتمع.	3.74	0.97	5	عالية

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS).

يتضح من نتائج الجدول أعلاه الاتي:

- في محور (الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية) جاءت العبارة رقم (2) وهي (يؤثر الإفصاح عن الأنشطة الاجتماعية بشكل إيجابي في صورة المصرف أمام المجتمع.) في الترتيب الأول بمتوسط (4.18) واتجاه الاجابة (عالية).

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

- في محور (الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية) جاءت العبارة رقم (2) وهي (تساهم شفافية المصرف في اختيار المشاريع التنموية في المجتمع بتعزيز ثقة العملاء.) في الترتيب الأول بمتوسط (4.15) واتجاه الاجابة (عالية).
- في محور (المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية) جاءت العبارة رقم (5) وهي (يسعي المصرف في خلق فرص عمل للشباب من خلال تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة) في الترتيب الأول بمتوسط (4.00) واتجاه الاجابة (عالية).

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

الجدول رقم (6) يبين المتوسط العام لإجابات افراد العينة عن متغيرات الدراسة والانحراف المعياري والاهمية النسبية واتجاه الاجابات.

جدول (6) يبين مقاييس الاحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة.

المتغير	اسم المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	اتجاه الاجابات
التابع	**المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية**	**3.82**	**0.78**	**عالية**
المتغيرات المستقلة	**الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية**	**3.95**	**0.62**	**عالية**
	الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية	**3.99**	**0.61**	**عالية**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

يتضح من نتائج الجدول أعلاه الاتي: -

- المتوسط الحسابي العام لعبارات المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية) هو (3.82) و**الاتجاه العام للإجابات** هو (عالية).
- المتوسط الحسابي العام لعبارات المتغير المستقل (الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية) هو (3.95) والاتجاه العام للإجابات هو (عالية).
- المتوسط الحسابي العام لعبارات المتغير المستقل (الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية) هو (3.99) والاتجاه العام للإجابات هو (عالية).

3- التحقق من فرضيات البحث:

للوصول إلى قرار بشأن رفض أو قبول الفرضية الصفرية التي وضعت لتفسير الظاهرة موضوع الدراسة استخدم الباحثان اسلوب الانحدار الخطي المتعدد والاختبارات التابعة وذلك للإجابة على الفرضيات التالية.

اختبار هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

استخدم الباحثان اختبار كولومجروف ـــ سمير نوف لمعرفة بيانات المتغيرات تتبع التوزيع الطبيعي أو لا والجدول رقم (7) يبين نتائج الاختبار.

جدول (7) نتائج الاختبار.

الفرضية	المتغيرات	z	مستوي المعنوية المشاهد
متوسطات اجابات المحاور يتبع التوزيع الطبيعي H_0 :	**المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية**	**1.462**	**0.028**
	الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	**1.227**	**0.099**
	الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية	**1.054**	**0.217**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

من الجدول أعلاه يتبين ان جميع مستوي المعنوية المشاهد أكبر من (0.01) مما يدل على قبول الفرضية الصفرية وهو يدل على ان البيانات تتبع التوزيع الطبيعي.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.

الجدول رقم (8) يبين نتائج اختبار ارتباط بيرسون بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة.

جدول (8) يبين قيمة معامل الارتباط ومستوى المعنوية.

المتغيرات المستقلة / المتغير التابع	الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية
المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية	**0.735**	**0.816**
مستوي المعنوية المشاهد	**0.000**	**0.000**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

من نتائج الجدول اعلاه يتبين ان مستوى المعنوية المشاهد (0.00) وهو (أصغر) من مستوى الدلالة 0.05 وهذا يعني انه توجد علاقة بين المسؤولية الاجتماعية في المصارف التجارية والشفافية وكذلك الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية.

اختبار الازدواج الخطي.

الجدول يبين نتائج اختبار الازدواج الخطي بين المتغيرات المستقلة.

جدول رقم (9) نتائج اختبار الازدواج الخطي بين المتغيرات المستقلة.

المتغيرات المستقلة	VIF
الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	3.139
الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية	3.139

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

من الجدول السابق يتضح أن جميع قيم المعامل (VIF) أقل من 10 وبالتالي لا يوجد ازدواج خطي بين المتغيرات المستقلة.

الفرضية الرئيسية:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر إيجابي ذو دلاله إحصائية لتطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف على المسؤولية الاجتماعية في المصرف محل الدراسة.

الجدول رقم (10) يبين نتائج اختبار تحليل التباين للانحدار الخطي المتعدد.

معامل الارتباط R	معامل التحديد المعدل R^2	قيمة الإحصاء F	مستوى المعنوية المشاهد
0.823	**0.659**	**37.734**	**0.000**

يتضح من نتائج الجدول أعلاه الاتي.

- قيمة معامل الارتباط يساوي (0.823) مما يعني وجود ارتباط بين المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) والمتغيرين المستقلين (الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف).
- معدل التحديد المعدل يساوي (0.659) مما يعني ان المتغيران (الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف) تفسر ما نسبته (65.9%) من التغيرات التي تحدث في (المسؤولية الاجتماعية) والباقي (34.1%) تعبر عن متغيرات آخري غير موجودة في النموذج.
- مستوى المعنوية المشاهد (0.000) وهو أصغر من (0.05) مما يدل على (رفض) الفرضية الصفرية الرئيسية وهذا يدل على انه يوجد على الأقل أحد المتغيرين (الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف) له تأثير على (المسؤولية الاجتماعية) ولذلك يجب معرفة قيمة تأثير المتغيرات المستقلة.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الفرضية الفرعية:

الجدول رقم (11) يبين نتائج اختبار t لتحدد أي من (الإفصاح والشفافية لحوكمة المصارف) لها أثر على المسؤولية الاجتماعية.

جدول (11) نتائج اختبار (t).

المحور	معامل الانحدار β	T	مستوى المعنوية المشاهد
الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية	**0.243**	**1.148**	**0.258**
الشفافية عن المسؤولية الاجتماعية	**0.846**	**3.912**	**0.000**

إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي المعروف باختصار (SPSS)

من الجدول اعلاه يتضح الاتي: ـ

- أن قيمة مستوى المعنوية المشاهد هو (0.258) وهو (أكبر) من مستوى الدلالة (0.05) مما يدل على (قبول) الفرضية الصفرية وهذا يعني لا يوجد أثر إيجابي ذو دلاله إحصائية لتطبيق مبدأ الإفصاح لحوكمة المصارف على المسؤولية الاجتماعية في المصرف محل الدراسة.
- أن قيمة مستوى المعنوية المشاهد هو (0.000) وهو (أصغر) من مستوى الدلالة (0.05) مما يدل على (رفض) الفرضية الصفرية وهذا يعني يوجد أثر إيجابي ذو دلاله إحصائية لتطبيق مبدأ الشفافية لحوكمة المصارف على المسؤولية الاجتماعية في المصرف محل الدراسة وقيمة الاثر (0.846).

النتائج والتوصيات:

أولاً/ النتائج:

1- أظهرت الدراسة أن معيار الإفصاح والشفافية يتمتع بدرجة عالية من خلال متوسط الإجابات ومستوى الالتزام بها، مع تطبيق أعلى للشفافية في مشاريع المسؤولية الاجتماعية بالمصرف.
2- أظهرت الدراسة أن المصرف يتولى اهتماماً عالياً للمسؤولية الاجتماعية وبالأخص في خلق فرص عمل للشباب ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى دعم المشاريع التنموية والتعليمية والبيئية.
3- وجود علاقة ذات دلاله إحصائية بين كل من الإفصاح والشفافية والمسؤولية الاجتماعية، وأن مبدأ الشفافية له أثر إيجابي معنوي احصائياً على المسؤولية الاجتماعية في المصرف، عكس مبدأ الإفصاح الذي لا يظهر تأثيراً معنوي احصائياً على المسؤولية الاجتماعية.
4- يوجد أثر إيجابي معنوي للشفافية على المسؤولية الاجتماعية في المصرف، بينما لا يظهر هذا الأثر لمبدأ الإفصاح على المسؤولية الاجتماعية في المصرف.

ثانياً/ التوصيات:

1- على المصرف أن يقوم بتعزيز الشفافية في كافة أنشطته المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، خاصةً في توفير معلومات واضحة وكافيه عبر مواقعه الإلكتروني والتواصل مع أفراد المجتمع بهدف تعزيز ورفع ثقة العملاء بالمصرف.
2- تحسين مبدأ الإفصاح بطريقة أكثر فاعلية، من خلال تطوير آليات الإفصاح ومواكبته للمعايير المحلية والدولية، وكذلك تحسين عرض النتائج والتقارير والذي يساعد على تعزيز صورة المصرف في المجتمع.
3- الاستمرار في دعم وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة وخلق فرص عمل لأفراد المجتمع والذي يعتبر أحد أهم المحاور التي تعزز المسؤولية الاجتماعية، ولتعزيز مكانه المصرف في المجتمع.
4- زيادة رفع مستوى فهم ووعي موظفي المصرف بأهداف البرامج الاجتماعية للمصرف، لتكون هذه الأهداف جزءًا من ثقافة العمل وتعزز التنفيذ الفعلي لتلك المبادرات.

 Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Compliance with ethical standards

Disclosure of conflict of interest

The author(s) declare that they have no conflict of interest.

المصادر والمراجع.

1. الثائب، علي مفتاح، وعبد الكافي، أشرف سالم، وعبد الكريم، إبراهيم محمد (2021). مدى التزام المصارف التجارية الليبية بتطبيق معيار الإفصاح وفقاً لآليات الحوكمة المصرفية وأثر ذلك على تعزيز الحصة السوقية، مجلة الدراسات الاقتصادية-كلية الاقتصاد، 4(8)، 165-193.
2. الجخلب، درويش مصطفي، والجماصي، عبيدة محمد (2023). أثر تطبيق مبادئ الحوكمة في تحقيق الاستدامة المالية، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإدارية والاقتصادية، 8 (19)، 57-73.
3. الصائغ، مها فيصل، والجعيد، نوال محمد (2023). أثر تطبيق آليات الحوكمة على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في البنوك السعودية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية(JEALS)، 7 (7)، 43-64.
4. القذافي، محمد الطيب، وصالح، نبيل امجيحيد، والعبيدي، سعد محمد (2025). تطبيق قواعد الحوكمة وعلاقتها بالإفصاح المحاسبي، 3 (5)، 581-609.
5. حماد، طارق عبد العال (2007). حوكمة الشركات "المفاهيم –المبادئ-التجارب-المتطلبات"، شركات قطاع عام وخاص ومصارف، ط (2)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
6. بن العايش، فاطمة، وهوام، جمعة (2020)، مستوى تطبيق الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، 5 (2)، 33- 57.
7. خليفة، علاء كامل حسن (2018). أثر تطبيق آليات الحوكمة على جودة التقارير المالية والافصاح عن المخاطر المصرفية والحد منها، مجلة الشروق للعلوم التجارية، (10)،271-272.
8. خنفر، مؤيد راضي (2019). أثر تطبيق الحوكمة على تعزيز الشفافية والافصاح في التقارير المالية للبنوك التجارية في المملكة العربية السعودية، مجلة اقتصاديات شمال اقتصاديات شمال أفريقيا، 15 (20)، 335-350.
9. رزق، عادل (2007). الحوكمة والإصلاح المالي والإداري مع عرض التجربة المصرية، ورقة عمل مقدمة في ملتقى "الحوكمة والإصلاح المالي والإداري في المؤسسات الحكومية"، القاهرة، منشورات المنظمة العربية للتنمية، 160.
10. عبد الرزاق، حبار (2017). الالتزام بمتطلبات لجنة بازل كمدخل لإرساء الحوكمة في القطاع المصرفي العربي-حالة شمال أفريقيا، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، جامعة الشلف، الجزائر، (7)، 80.
11. غانية، محمد إقبال، وحليمي، حكيمة (2021). فهم مبادئ الحوكمة المصرفية بين الواقع والمامول، مجلة (JEGE)، 4(4)، 126-140.
12. فنير، عماد محمد (2023). تأثير خصائص الحوكمة على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 10 (1)، 41-66.
13. نسمان، إبراهيم إسحاق (2009). دور إدارات المراجعة الداخلية في تفعيل مبادئ الحكومة [مذكرة ماجستير في المحاسبة والتمويل]. الجامعة الإسلامية، غزة.
14. نادر، نهاد، ومقديسيان، سمير رافي (2020). تأثير تطبيق مبدأ الإفصاح والشفافية على الأداء المالي للمصارف، مجلة جامعة تشرين، 42 (6)،546.
15. هاني، مريم (2017). تقييم مدى التزام النظام المصرفي الجزائري بتطبيق مبادئ الحوكمة الصادرة عن لجنة بازل، دراسة ميدانية العينة من البنوك الجزائرية، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، (3)، 203.
16. Nnko, Kaanaeli Gabriel (2023). Advancing Information Transparency: Strategies to Enhance Disclosures in Commercial Bank in Tanzania, International Journal of Managerial studies and Research (IJMSR), vol11, Issue 8, pp 45=55.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **AJASHSS** and/or the editor(s). **AJASHSS** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.

Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).